



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2021

№ 874

Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации»

администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми».
2. Признать утратившими силу постановления администрации города Перми:
 - от 18 октября 2018 г. № 757 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»;
 - от 25 декабря 2018 г. № 1044 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;
 - от 21 мая 2019 г. № 190-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;
 - от 01 августа 2019 г. № 448 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;
 - от 20 сентября 2019 г. № 579 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;
 - от 18 октября 2019 г. № 738 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;
 - от 02 декабря 2019 г. № 958 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;



от 30 декабря 2019 г. № 1124 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 31 декабря 2019 г. № 1137 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 27 января 2020 г. № 67 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 09 апреля 2020 г. № 340 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 28 мая 2020 г. № 473 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 10 сентября 2020 г. № 817 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 15 октября 2020 г. № 990 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 19 октября 2020 г. № 1048 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 25 ноября 2020 г. № 1190 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 25 декабря 2020 г. № 1328 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 25 декабря 2020 г. № 1333 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 28 января 2021 г. № 24 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 23 марта 2021 г. № 184 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 27 апреля 2021 г. № 307 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 18 июня 2021 г. № 447 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 07 июля 2021 г. № 508 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 09 сентября 2021 г. № 691 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

от 07 октября 2021 г. № 816 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2022 г.

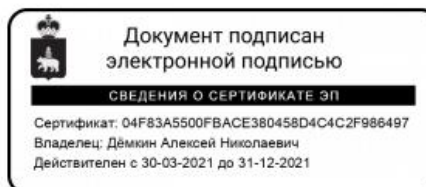
4. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

5. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить опубликование (обнародование) настоящего постановления на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава города Перми

А.Н. Дёмкин



ПАСПОРТ муниципальной программы

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Наименование программы	муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – программа)
2	Ответственный руководи- тель	Агеев В.Г., заместитель главы администрации города Перми
3	Исполнитель программы	департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП)
4	Участники программы	ДЭПП; муниципальное казенное учреждение «Пермский бизнес-инкубатор» (далее – МКУ); управление информационных технологий администрации города Перми (далее – УИТ); администрация Дзержинского района города Перми; администрация Индустриального района города Перми; администрация Кировского района города Перми; администрация Ленинского района города Перми; администрация Мотовилихинского района города Перми; администрация Орджоникидзевского района города Перми; администрация Свердловского района города Перми; администрация поселка Новые Ляды города Перми
5	Характеристика текущего состояния сферы реализации программы	Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение цели Стратегии социально-эконо- мического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года по развитию диверсифициро- ванной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу. Экономика города Перми следует национальным трендам и демонстрирует разнонаправленные тенден- ции изменения и достижения ключевых показателей: оборот крупных и средних организаций в 2020 году составил 1211,7 млрд. руб., что на 1,2 % ниже уровня 2019 года;

1	2	3
		объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг в 2020 году составил 796,651 млрд. руб., что на 10,0 % ниже уровня 2019 года, по данному показателю город Пермь занимает I место среди других городов-аналогов; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций в 2020 году составила 50,963 тыс. руб., что на 4,2 % выше планового значения и на 5,7 % выше уровня 2019 года, по данному показателю город Пермь занимает III место среди других городов-аналогов; объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2020 году составила 116,950 млрд. руб., что на 2,7 % выше уровня 2019 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов; инвестиции в основной капитал в среднем на душу населения города Перми в 2020 году составили 111,5 тыс. руб., что на 3,1 % выше уровня 2019 года, по данному показателю город Пермь занимает I место среди других городов-аналогов. Видовая структура инвестиций в основной капитал показывает, что наибольший объем вложений направляется на инвестирование в машины и оборудование – 36,1 млрд. руб., или 30,8 % от общего объема инвестиций. Второе место занимает строительство сооружений – 34,0 млрд. руб., или 29,1% от всех инвестиционных вложений. На строительство жилья в городе Перми в 2020 году направлено 4,2 % всех инвестиционных средств, или 4,9 млрд. руб. (в 2019 году – 3,4 % всех инвестиций). Основным источником инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий – 73,0 %, привлеченные средства – 27,0 %. При этом сумма бюджетных инвестиций из всех уровней бюджетной системы России, вложенных на территории города Перми, в 2020 году составила 17,1 млрд. руб. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики обеспечивается за счет стимулирования внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и содействия в расширении кооперационных связей крупных и малых предприятий. В целях поддержки промышленных предприятий города и повышения производительности труда оказывается поддержка при подготовке кадров, направленная на обучение управленческого звена предприятий, путем предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанной с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций, осуществляется информационно-методологическое сопровождение участия крупных и средних предприятий базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости», оказывается информационная поддержка субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам

1	2	3
		участия в промышленной кооперации и взаимодействия с представителями крупных промышленных предприятий в сфере производства, содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию. Формирование благоприятной инвестиционной среды осуществляется посредством продвижения Перми в качестве территории для инвестиций, содействия развитию муниципально-частного и развитию туристического потенциала города. При реализации муниципальной политики в части развития экономики на территории города Перми реализуются приоритетные инвестиционные проекты с целью привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в рамках действующего законодательства. Продвижение Перми реализуется путем участия в выставочных мероприятиях, а также совместной работы с Агентством инвестиционного развития Пермского края и ведущими российскими некоммерческими организациями в области муниципально-частного партнерства. В рамках содействия в развитии муниципально-частного партнерства формируются максимально прозрачные механизмы привлечения частных инвесторов путем публикации перечня объектов, готовых к реализации, а также сопровождения реализации проектов по принципу «одного окна». Создание условий для развития туризма является одной из приоритетных задач. Мероприятия по развитию туризма реализуются с учетом стратегических предложений, разработанных Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края. В целях развития туризма и туристической деятельности на территории города Перми создан Координационный совет по туризму и туристской деятельности в городе Перми. В состав Координационного совета включены представители администрации города Перми, Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, общественных организаций, занятых в сфере туризма. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет развития инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства и популяризации предпринимательства. По состоянию на 01 января 2021 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) составляет 57 779 ед. Механизмами реализации данных задач являются информационная, консультативная, имущественная и финансовая поддержка предпринимателей. В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются мероприятия по стимулированию малого и среднего предпринимательства. Информационная и консультационная поддержка осуществляется в форме индивидуальных консультаций, онлайн-формате, тренингов, семинаров, курсов по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-

1	2	3
		моделей. Проведение онлайн-мероприятий позволяет продолжить оказание информационной поддержки в условиях ограничительных мер и увеличить охват аудитории. На базе МКУ проводятся мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе совместно с Фондом содействия инновациям, Фондом развития интернет-инициатив, Пермским фондом развития предпринимательства. В целях популяризации предпринимательства осуществляется информационная кампания, а также выявление способностей и мотивация к созданию собственного бизнеса у людей, имеющих предпринимательский потенциал. Для субъектов малого и среднего предпринимательства города Перми проводятся семинары по программам Фонда развития инновациям, реализующим программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. Традиционно проводятся мероприятия «Дни пермского бизнеса». В рамках ежегодного форума организуются образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме вебинаров, бизнес-игр, круглых столов, дискуссий от экспертов и топовых спикеров, обучающих мероприятий. Спикерами на мероприятиях выступают успешные предприниматели, блогеры, представители власти федерального и краевого уровней. Потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью, устойчивой динамикой развития. К положительным тенденциям относится открытие предприятий современного формата с широким выбором товаров и услуг и максимальными удобствами для покупателей. Развитие потребительского рынка осуществляется путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли, а также повышения привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, содействия в развитии продаж фермерской продукции, проведения ярмарок и создания условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды. Сфера потребительского рынка по состоянию на 01 января 2021 г. включает 9 181 объект: - стационарные торговые объекты – 4 302; - нестационарные торговые объекты – 927; - розничные рынки – 2; - предприятия общественного питания – 1 067, - предприятия бытового обслуживания – 2 098,

1	2	3
		автостоянки открытого типа (согласно реестру автостоянок) – 108, рекламные конструкции (согласно выданным разрешениям) – 672, организованные места отдыха людей у воды – 5. Наибольшее количество предприятий торговли и бытового обслуживания преимущественно базируется в районах, приближенных к центральной части города, с преобладанием жилой застройки и высокой плотности населения (Свердловский, Мотовилихинский, Индустриальный, Дзержинский районы). В основном преобладают продовольственные и непродовольственные объекты сетевого формата розничной торговли, а также магазины шаговой доступности. Для отдаленных районов (Орджоникидзевский, Кировский районы) характерно незначительное количество торговых объектов, что связано с низкой плотностью населения и, как следствие, меньшим спросом. В центральной части города расположены крупнейшие торговые объекты, имеющие общегородское значение и создающие значительные транспортные потоки: торговые центры «Семья», «Семь пятниц», «Колизей», «Алмаз», «Столица», «Лента», «Карусель», «Ашан», строительные гипермаркеты «Касторама», «Леруа Мерлен». По итогам 2020 года оборот розничной торговли составил 145,2 млрд. руб., что на 9,2 % выше уровня 2019 года (в сопоставимых ценах). Оборот общественного питания в 2020 году составил 1 996,1 млн. руб., что на 10,5 % ниже уровня 2019 года. Программа реализуется в соответствии с нормативными правовыми актами: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»; Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Закон Пермского края от 11 июня 2008 г. № 238-ПК «Об инновационной деятельности в Пермском крае»;

1	2	3
		Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. № 392-ПК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»; постановление Правительства Пермского края от 28 ноября 2017 г. № 966-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов»; решение Пермской городской Думы от 08 ноября 2005 г. № 192 «Об утверждении Положения о порядке выявления и демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов на территории города Перми»; решение Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»; решение Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми»; постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территорий и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми»; постановление администрации города Перми от 07.08.2014 № 531 «Об утверждении Порядка принятия решений о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности города Перми, принятия решений о предоставлении бюджетных ассигнований на осуществление за счет субсидий капитальных вложений в объекты муниципальной собственности города Перми»; постановление администрации города Перми от 15 июля 2015 г. № 465 «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в городе Перми»; постановление администрации города Перми от 14.04.2017 № 290 «Об утверждении Порядка взаимодействия функциональных органов администрации города Перми при реализации проектов муниципально-частного партнерства в городе Перми»; постановление администрации города Перми от 02 августа 2018 г. № 521 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми»
6	Цель программы	развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу
7	Перечень подпрограмм и задач	1.1. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики. 1.1.1. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда. 1.1.2. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями. 1.2. Формирование благоприятной инвестиционной среды. 1.2.1. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства.

1	2	3				
		1.2.2. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций. 1.2.3. Содействие развитию туристического потенциала города. 1.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. 1.3.1. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства. 1.3.2. Популяризация предпринимательства. 1.3.3. Развитие инновационного предпринимательства. 1.4. Развитие потребительского рынка. 1.4.1. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды. 1.4.2. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми. 1.4.3. Популяризация сферы торговли и услуг. 1.4.4. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми				
8	Сроки реализации программы	2022-2026 годы				
9	Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы)	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
	программа, всего (тыс. руб.), в том числе	27 329,300	27 270,100	27 270,100	27 506,700	27 506,700
	бюджет города Перми	27 329,300	27 270,100	27 270,100	27 506,700	27 506,700
	подпрограмма 1.1, всего (тыс. руб.), в том числе	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
	бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
	подпрограмма 1.2, всего (тыс. руб.), в том числе	1 161,000	1 161,000	1 161,000	1 161,000	1 161,000
	бюджет города Перми	1 161,000	1 161,000	1 161,000	1 161,000	1 161,000
	подпрограмма 1.3, всего (тыс. руб.), в том числе	9 300,900	9 241,700	9 241,700	9 478,300	9 478,300
	бюджет города Перми	9 300,900	9 241,700	9 241,700	9 478,300	9 478,300
	подпрограмма 1.4, всего (тыс. руб.), в том числе	16 629,900	16 629,900	16 629,900	16 629,900	16 629,900
	бюджет города Перми	16 629,900	16 629,900	16 629,900	16 629,900	16 629,900

1	2	3				
10	Показатели конечного результата цели программы	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	22,0	22,1	22,3	22,5	22,7
	Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения, ед.	559,0	562,6	566,3	569,4	573,1

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.1	Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда													
1.1.1.1	Оказание содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда													
1.1.1.1.1	Информационная поддержка и доведение лучших практик реализации программ по повышению производительности труда крупных и средних предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»													
1.1.1.1.1.1	количество размещенных информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.	10	10	10	10	10	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1.1.1.1.2	количество средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию национального проекта (нарастающим итогом)	ед.	57	62	67	72	77	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.1.2	Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий – участников национального проекта													
1.1.1.2.1	Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций													
1.1.1.2.1.1	количество организаций, получивших субсидию	ед.	3	3	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
Итого по мероприятию 1.1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
Итого по основному мероприятию 1.1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
1.1.1.3	Организация мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда													
1.1.1.3.1	Участие в работе городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми (далее – комиссия)													
1.1.1.3.1.1	количество проведенных заседаний комиссии	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.1.1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1.1.3.2	Мониторинг учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми, в том числе по созданию новых рабочих мест, сокращению рабочих мест													
1.1.1.3.2.1	количество проведенных мониторингов	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.1.1.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по основному мероприятию 1.1.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по задаче 1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
1.1.2	Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями													
1.1.2.1	Содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров													
1.1.2.1.1	Проведение мероприятий по информированию (организаций) о возможности участия в промышленной кооперации													
1.1.2.1.1.1	количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте МКУ о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, в целях оказания содействия в расширении кооперации крупных предприятий с малыми предприятиями	ед.	20	20	20	20	20	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1.2.1.2	Продвижение механизма субконтрактации													
1.1.2.1.2.1	количество проведенных встреч, семинаров, лекций, вебинаров с предприятиями города и СМСП	ед.	5	5	5	5	5	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по задаче 1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Всего по подпрограмме 1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237, 500	237, 500	237, 500	237, 500	237, 500

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.1	Задача. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП)													
1.2.1.1	Оценка возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП													
1.2.1.1.1	Подготовка заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП													
1.2.1.1.1.1	количество подготовленных заключений	ед.	7	7	7	7	7	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.1.2	Обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений													
1.2.1.2.1	Формирование и публикация перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, на Инвестиционном портале города Перми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													
1.2.1.2.1.1	количество опубликований на Инвестиционном портале города Перми перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений МЧП	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.1.2.1.2	количество перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, опубликованных на Инвестиционном портале города Перми	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.1.2.2	Оказание консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма МЧП/концессионных соглашений													
1.2.1.2.2.1	количество проведенных консультаций с инвесторами по вопросам подбора инвестиционных площадок	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по задаче 1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.2	Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций													
1.2.2.1	Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь													
1.2.2.1.1	Взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.2.1.1.1	количество проведенных совещаний, рабочих встреч по вопросам, направленным на привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.2.1.2	Экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП													
1.2.2.1.2.1	количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере МЧП	ед.	20	23	26	29	31	ДЭПП	бюджет города Перми	99,000	99,000	99,000	99,000	99,000
Итого по мероприятию 1.2.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	99,000	99,000	99,000	99,000	99,000
1.2.2.1.3	Сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»													
1.2.2.1.3.1	количество инвестиционных площадок (свободных земельных участков) с указанием имеющейся инфраструктуры, размещенных на инвестиционном портале города Перми	ед.	27	27	27	27	27	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.2.1.3.2	количество инвестиционных проектов, по которым ведется сопровождение, в т.ч. по принципу «одного окна»	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.2.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.2.1.4	Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) принимаемых проектов нормативных правовых актов (далее – НПА) и экспертизы принятых муниципальных НПА													
1.2.2.1.4.1	количество проектов НПА, прошедших процедуру ОРВ	ед.	91	91	91	91	91	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.2.1.4.2	количество НПА, по которым проведена экспертиза	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.2.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.2.1.5	Обновление инвестиционного паспорта города Перми, инвестиционного портала города Перми, организация форумов													
1.2.2.1.5.1	количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми»	ед.	100	100	100	100	100	ДЭПП	бюджет города Перми	168,700	168,700	168,700	168,700	168,700
1.2.2.1.5.2	количество посещений Инвестиционного портала города Перми	ед.	22100	22200	22300	22400	22500	ДЭПП	бюджет города Перми	109,700	109,700	109,700	109,700	109,700
1.2.2.1.5.3	количество организованных форумов	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	382,600	382,600	382,600	382,600	382,600

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.2.2.1.5, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	661,000	661,000	661,000	661,000	661,000
Итого по основному мероприятию 1.2.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	760,000	760,000	760,000	760,000	760,000
Итого по задаче 1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	760,000	760,000	760,000	760,000	760,000
1.2.3	Задача. Содействие развитию туристического потенциала города													
1.2.3.1	Содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению													
1.2.3.1.1	Взаимодействие по вопросам продвижения туристических продуктов на территории города Перми													
1.2.3.1.1.1	количество проведенных заседаний Координационного совета по туризму и туристской деятельности в городе Перми	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.1.1.2	количество заседаний межведомственной рабочей группы по развитию туризма в Пермском крае, в которых принято участие	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.1.1.3	количество заключенных соглашений о взаимодействии с ГБУ ПК «Центр развития туризма» (далее – ГБУ)	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.1.1.4	количество проведенных мероприятий совместно с ГБУ	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.2.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.1.2	Оказание содействия туроператорам в разработке туристических предложений													
1.2.3.1.2.1	количество проведенных совещаний по вопросам разработки новых программ и туристических маршрутов	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.1.3	Информирование о туристских ресурсах города Перми													
1.2.3.1.3.1	количество информационных сообщений, размещенных в сети в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.	50	55	60	65	70	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.3.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.2.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.2	Популяризация города как привлекательного объекта историко-культурного и событийного туризма													
1.2.3.2.1	Создание и актуализация событийного календаря на территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет													
1.2.3.2.1.1	количество сформированных календарей (ежегодно)	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.3.2.1.2	количество опублико- ваний событийного ка- лендаря в информа- ционно-телекоммуни- кационной сети Интернет	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.3.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.2.2	Изготовление информационных материалов в сфере туризма													
1.2.3.2.2.1	количество видов ин- формационных матери- алов	ед.	3	3	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	401, 000	401, 000	401, 000	401, 000	401, 000
Итого по мероприятию 1.2.3.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	401, 000	401, 000	401, 000	401, 000	401, 000
Итого по основному мероприятию 1.2.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	401, 000	401, 000	401, 000	401, 000	401, 000
1.2.3.3	Содействие в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора													
1.2.3.3.1	Оказание информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству в развитии туристического сектора													
1.2.3.3.1.1	количество оказанных консультаций	ед.	5	6	7	8	9	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.3.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.2.3.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2.3.4	Содействие в разработке городской навигации в сфере туризма													
1.2.3.4.1	Проведение совещаний с функциональными и территориальными органами администрации города Перми, общественными орга- низациями, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере туризма													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.3.4.1.1	количество проведенных совещаний по определению мест локации, типологии внешнего облика и наполняемости знаков туристской навигации	ед.	3	3	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.2.3.4.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.2.3.4 в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по задаче 1.2.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	401,000	401,000	401,000	401,000	401,000
Всего по подпрограмме 1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1 161,000	1 161,000	1 161,000	1 161,000	1 161,000

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.1	Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства													
1.3.1.1	Предоставление информационной и консультационной поддержки СМСП													
1.3.1.1.1	Стимулирование развития предпринимательской деятельности													
1.3.1.1.1.1	количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП	ед.	1	1	1	1	1	МКУ	бюджет города Перми	7 428, 200	7 369, 000	7 369, 000	7 605, 600	7 605, 600
1.3.1.1.1.2	количество индивидуальных консультаций СМСП	ед.	70	75	80	85	90	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.1.1.3	количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей	ед.	30	35	40	45	50	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.1.1.4	количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства	ед.	4	5	6	7	8	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.1.1.1.5	количество обучающихся семинаров в сфере закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	ед.	4	4	4	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.1.1.6	количество информационных сообщений, размещенных в сети «Интернет», в том числе на сайте МКУ	ед.	60	60	60	60	60	ДЭПП МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	7 428, 200	7 369, 000	7 369, 000	7 605, 600	7 605, 600
1.3.1.1.2	Взаимодействие по вопросам развития малого и среднего предпринимательства													
1.3.1.1.2.1	количество проведенных заседаний Координационного совета по развитию СМСП	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.1.2.2	количество информационных сообщений об участии и проведении мероприятий Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Агентство)	ед.	24	24	24	24	24	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.1.2.3	количество направленных информации в Агентство для раздела «Управляем вместе для бизнеса» интерактивного портала «Управляем вместе»	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.1.2.4	количество запросов-информаций по вопросам ведения Единого реестра	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	СМСП в рамках взаимодействия с ИФНС по Пермскому краю													
Итого по мероприятию 1.3.1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	7 428,200	7 369,000	7 369,000	7 605,600	7 605,600
1.3.1.2	Предоставление имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства													
1.3.1.2.1	Организация мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП (далее – Перечень)													
1.3.1.2.1.1	количество мероприятий по презентации объектов, включенных и планируемых к включению в Перечень	ед.	5	5	5	5	5	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.2.1.2	количество направленных в уполномоченный орган администрации города Перми предложений по включению объектов в Перечень	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.2.2	Предоставление оборудованных рабочих мест резидентам МКУ													
1.3.1.2.2.1	количество резидентов (нарастающим итогом)	ед.	10	11	12	13	14	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по основному мероприятию 1.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.1.3	Осуществление мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП													
1.3.1.3.1	Проведение мониторинга осуществления закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»													
1.3.1.3.1.1	объем закупок у СМСП путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений от совокупного годового объема закупок	%	не менее 30	не менее 30	не менее 30	не менее 30	не менее 30	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.3.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по задаче 1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	7 428, 200	7 369, 000	7 369, 000	7 605, 600	7 605, 600
1.3.2	Задача. Популяризация предпринимательства													
1.3.2.1	Формирование положительного образа предпринимателя													
1.3.2.1.1.	Выявление предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал													
1.3.2.1.1.1	количество индивидуальных консультаций по вопросам создания собственного бизнеса	ед.	140	145	150	155	160	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.2.1.1.2	количество проведенных онлайн-мероприятий	ед.	80	85	90	95	100	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.1.3	количество участников онлайн-мероприятий	чел.	12000	12750	13500	14250	15000	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.1.4	количество мастер-классов, направленных на развитие профессиональных компетенций	ед.	4	4	5	5	6	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.1.5	количество участников мастер-классов	чел.	40	40	50	50	60	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.1.6	количество проведенных мероприятий для учащихся образовательных учебных заведений по вопросам формирования предпринимательских компетенций и качеств	ед.	2	3	3	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.2	Организация мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан													
1.3.2.1.2.1	количество семинаров по рассмотрению ключевых параметров специального налогового режима	ед.	4	4	4	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.3	Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.2.1.3.1	количество проведенных информационных кампаний по популяризации предпринимательства, включающих продвижение образа предпринимателя	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.3.2	количество публикаций о реализации успешных Стартап проектов	ед.	2	3	4	5	6	ДЭПП МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.3.3	количество физических лиц, охваченных анкетированием по выявлению предпринимательского потенциала	чел.	100	150	200	250	300	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.2.1.3.4	количество аналитических записок по результатам анкетирования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес к осуществлению предпринимательской деятельности	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.2.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.3.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по задаче 1.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.3	Задача. Развитие инновационного предпринимательства													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.3.1	Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства													
1.3.3.1.1	Проведение мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства													
1.3.3.1.1.1	количество мероприятий «Дни Пермского бизнеса»	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	1 672, 700	1 672, 700	1 672, 700	1 672, 700	1 672, 7000
1.3.3.1.1.2	количество участников мероприятий «Дни Пермского бизнеса»	чел.	2200	2250	2300	2350	2400	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1 672, 700	1 672, 700	1 672, 700	1 672, 700	1 672, 700
1.3.3.1.2	Реализация мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств													
1.3.3.1.2.1	количество проведенных семинаров в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах поддержки СМСП	ед.	10	10	10	10	10	ДЭПП	бюджет города Перми	200, 000	200, 000	200, 000	200, 000	200, 000
1.3.3.1.2.2	количество участников семинаров для СМСП	чел.	100	110	120	130	140	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.3.3.1.2.3	количество проектов, по которым принято решение о предоставлении гранта	ед.	8	9	10	11	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.3.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	200, 000	200, 000	200, 000	200, 000	200, 000
Итого по основному мероприятию 1.3.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1 872, 700	1 872, 700	1 872, 700	1 872, 700	1 872, 700

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по задаче 1.3.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1 872, 700	1 872, 700	1 872, 700	1 872, 700	1 872, 700
Всего по подпрограмме 1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	9 300, 900	9 241, 700	9 241, 700	9 478, 300	9 478, 300

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.1	Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды													
1.4.1.1	Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания													
1.4.1.1.1	Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) в соответствии со Схемой размещения нестационарных объектов (далее – Схемой НТО), автостоянок открытого типа (далее – АСОТ) на территории города Перми													
1.4.1.1.1.1	количество НТО, соответствующих Схеме НТО, размещенных на основании договоров на размещение	ед.	495	501	508	520	534	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.1.1.1.2	количество АСОТ, размещенных на основании договоров аренды	ед.	105	100	95	90	85	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.4.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.1.2	Обеспечение жителей местами массового отдыха населения у воды													
1.4.1.2.1	Организация обустройства мест массового отдыха населения у воды на территории города Перми													



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.1.2.1.1	количество организованных мест отдыха людей у воды	ед.	1	1	1	1	1	администрация Кировского района города Перми	бюджет города Перми	720,400	720,400	720,400	720,400	720,400
			1	1	1	1	1	администрация Ленинского района города Перми	бюджет города Перми	1 309,200	1 309,200	1 309,200	1 309,200	1 309,200
			1	1	1	1	1	администрация Мотовилихинского района города Перми	бюджет города Перми	654,500	654,500	654,500	654,500	654,500
			1	1	1	1	1	администрация Орджоникидзевского района города Перми	бюджет города Перми	1 360,600	1 360,600	1 360,600	1 360,600	1 360,600
			1	1	1	1	1	администрация поселка Новые Ляды города Перми	бюджет города Перми	820,100	820,100	820,100	820,100	820,100
	Итого по ПНР	ед.	5	5	5	5	5		бюджет города Перми	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800
Итого по мероприятию 1.4.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по основному мероприятию 1.4.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800
Итого по задаче 1.4.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800	4 864,800
1.4.2	Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций (далее – РК), нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми (далее – ОНР)													
1.4.2.1	Организация мероприятий по размещению ОНР в соответствии с действующим законодательством													
1.4.2.1.1	Установка РК в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций (далее - Схемой РК)													
1.4.2.1.1.1	количество РК в соответствии со Схемой РК, размещенных на основании договоров и разрешений на установку и эксплуатацию РК	ед.	601	607	614	620	626	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.2.1.2	Обследование ОНР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству													
1.4.2.1.2.1	количество обследований НТО на предмет соблюдения условий договора НТО	ед.	350	355	360	365	370	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.2.1.2.2	количество обследований РК на предмет соблюдения условий договора РК	ед.	563	573	583	593	603	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.2.1.3	Мониторинг и учет ОНР													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.2.1.3.1	количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет ОПР	ед.	1	1	1	1	1	УИТ	бюджет города Перми	849,000	849,000	849,000	849,000	849,000
Итого по мероприятию 1.4.2.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	849,000	849,000	849,000	849,000	849,000
1.4.2.1.4	Проведение мероприятий по ликвидации самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми и принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка													
1.4.2.1.4.1	количество отчетов о проведенных мероприятиях по принятию мер в отношении нарушителей в сфере потребительского рынка (ежемесячно)	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.2.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.2.1.5	Реализация мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО													
1.4.2.1.5.1	количество планируемых мероприятий по снижению задолженности	ед.	10	10	10	10	10	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.2.1.5.2	количество отчетов о выполнении мероприятий по снижению задолженности (ежеквартально)	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.2.1.5, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.2.1.6	Информирование субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.2.1.6.1	количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации	ед.	20	20	20	20	20	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.2.1.6, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.4.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	849,000	849,000	849,000	849,000	849,000
Итого по задаче 1.4.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	849,000	849,000	849,000	849,000	849,000
1.4.3	Задача. Популяризация сферы торговли и услуг													
1.4.3.1	Организация мероприятий по развитию рынка товаров и услуг													
1.4.3.1.1	Развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания													
1.4.3.1.1.1	количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов общественного питания, включая сеть быстрого питания	ед.	25	28	31	34	37	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.1.2	Повышение социальной ориентации торговли													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.3.1.2.1	количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.1.2.2	количество проведенных семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг	ед.	4	4	4	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.1.3	Повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города													
1.4.3.1.3.1	количество сформированных перечней территорий города с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения	ед.	8	8	8	8	8	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.1.3.2	количество подготовленных предложений по открытию новых объектов потребительского рынка с учетом проведения исследований тенденций развития	ед.	8	8	8	8	8	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.1.3.3	количество рассмотренных мотивированных предложений по включению	ед.	25	28	31	34	37	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	нию в Схему НТО объектов в удаленных районах города													
Итого по мероприятию 1.4.3.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.1.4	Информирование о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг													
1.4.3.1.4.1	количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации	ед.	36	36	36	36	36	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.3.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.4.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.2	Организация мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания (далее – стационарные ОНР)													
1.4.3.2.1	Анализ фактического состояния сферы потребительского рынка города Перми (объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания)													
1.4.3.2.1.1	количество действующих информационных систем, обеспечивающих мониторинг стационарных ОНР	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.2.1.2	количество аналитических записок по резуль-	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	татам проведения мониторинга стационарных ОПР													
Итого по мероприятию 1.4.3.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.2.2	Определение тенденций развития стационарных ОПР с учетом изменений спроса населения													
1.4.3.2.2.1	количество предложений по размещению объектов при подготовке проекта планировки/межевания территории, направленные в департамент градостроительства и архитектуры администрации города Перми, департамент земельных отношений администрации города Перми	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.2.2.2	количество информационных сообщений для СМСП по развитию рынка товаров и услуг, размещенные на Инвестиционном портале города Перми, официальном сайте МКУ	ед.	16	16	16	16	16	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.2.2.3	количество сформированных предложений по разработке и реализации стратегических проектов	ед.	3	3	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	развития отраслей потребительского рынка города Перми													
Итого по мероприятию 1.4.3.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по основному мероприятию 1.4.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.3.3	Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми													
1.4.3.3.1	Ежегодный конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее – конкурс)													
1.4.3.3.1.1	количество предприятий – участников конкурса	ед.	100	105	110	115	120	ДЭПП	бюджет города Перми	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
1.4.3.3.1.2	количество победителей конкурса	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.3.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Итого по основному мероприятию 1.4.3.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Итого по задаче 1.4.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
1.4.4	Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми,													
1.4.4.1	Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах)													
1.4.4.1.1	Проведение на территории города Перми ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – ярмарка)													
1.4.4.1.1.1	количество проведенных ярмарочных дней	ед.	187	206	206	206	206	МКУ	бюджет города Перми	8 461,000	8 461,000	8 461,000	8 461,000	8 461,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.4.1.1.2	количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях	ед.	3740	4120	4120	4120	4120	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.4.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	8 461,000	8 461,000	8 461,000	8 461,000	8 461,000
1.4.4.1.2	Содействие в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции													
1.4.4.1.2.1	количество торговых мест, предоставленных фермерским хозяйствам на ярмарках	ед.	2057	2388	2487	2686	2885	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.4.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.4.4.1.3	Предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственно выращенную продукцию, собственно собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов													
1.4.4.1.3.1	количество размещенных торговых прилавков	ед.	38	38	38	38	38	МКУ	бюджет города Перми	1 955,100	1 955,100	1 955,100	1 955,100	1 955,100
1.4.4.1.3.2	количество предоставленных торговых мест	ед.	76	76	76	76	76	МКУ	бюджет города Перми	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по мероприятию 1.4.4.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1 955,100	1 955,100	1 955,100	1 955,100	1 955,100
Итого по основному мероприятию 1.4.4.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	10 416,100	10 416,100	10 416,100	10 416,100	10 416,100
Итого по задаче 1.4.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	10 416,100	10 416,100	10 416,100	10 416,100	10 416,100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Всего по подпрограмме 1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	16 629, 900	16 629, 900	16 629, 900	16 629, 900	16 629, 900

**ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

Код	Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, показателя конечного результата	Ед. изм.	Значения показателей конечного результата				
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
			план	план	план	план	план
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Цель. Развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу						
	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	%	22,0	22,1	22,3	22,5	22,7
	Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения	ед.	559,0	562,6	566,3	569,4	573,1
1.1	Подпрограмма. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики						
1.1.1	Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда						
	Производительность труда в год на одного работника	тыс. руб./чел.	1772,5	1877,6	1983,4	2093,3	2208,9
	Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций	руб.	58950	62700	66500	69800	73200
	Количество вновь созданных рабочих мест	ед.	350	400	450	500	550
1.1.2	Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями						
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом)	ед.	20	30	40	50	60
1.2	Подпрограмма. Формирование благоприятной инвестиционной среды						
1.2.1	Задача. Содействие в развитии МЧП						
	Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства	ед.	1	2	3	4	5
	Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений	млн. руб.	603,2	410,1	360,0	359,2	387,5
1.2.2	Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций						



1	2	3	4	5	6	7	8
	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	тыс. руб.	98,8	103,8	109,7	116,2	122,3
	Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
	Наличие актуального Инвестиционного портала города Перми	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
1.2.3	Задача. Содействие развитию туристического потенциала города						
	Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)	ед.	1	2	3	4	5
1.3	Подпрограмма. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства						
1.3.1	Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства						
	Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства	чел.	465	531	597	663	729
	Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства	ед.	108	119	130	141	152
	Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	чел.	300	350	400	450	500
	Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП	ед.	12	14	16	18	20
1.3.2	Задача. Популяризация предпринимательства						
	Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства	ед.	230	241	252	261	274
	Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП	%	9	10	11	13	15
1.3.3	Задача. Развитие инновационного предпринимательства						
	Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства	чел.	2300	2360	2420	2480	2540
	Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов	чел.	8	9	10	11	12
1.4	Подпрограмма. Развитие потребительского рынка						
1.4.1	Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды						

1	2	3	4	5	6	7	8
	Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО	%	77	78	79	80	82
	Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО	%	49	52	55	60	65
	Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды	%	100	100	100	100	100
1.4.2	Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми						
	Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК	%	93	94	95	96	97
	Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми	%	11	10	9	7	5
	Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО (без учета пеней и штрафов)	млн. руб.	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5
1.4.3	Задача. Популяризация сферы торговли и услуг						
	Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий	%	50	45	40	35	30
	Наличие стратегических проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
1.4.4	Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми						
	Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней	%	100	100	100	100	100
	Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий	%	55	58	60	65	70

Приложение 1
к Таблице показателей
конечного результата муниципальной

программы «Экономическое
развитие города Перми»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей конечного результата
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

№	Наименование показателя конечного результата	Ед. изм.	НПА, определяющий методику расчета показателя конечного результата	Расчет показателя конечного результата		Исходные данные для расчета значений показателя конечного результата		
				формула расчета	буквенное обозначение переменной в формуле расчета	источник исходных данных	метод сбора исходных данных	периодичность сбора исходных данных
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности	%	-	$\text{Д ин.пр.} = \frac{\text{Оин. тов.}}{\text{Особ. пр.}} \times 100 \%$	Дин.пр – доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %; Оин. тов. – объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций, млн. руб.; Особ. пр. – объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	государственная статистика, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми (далее – ДПМ)	статистическая отчетность	ежегодно до 01 октября года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	ед.	-	$\text{ЧСМСП} = \frac{(\text{СМП} + \text{ССП})}{\text{Ч}} \times 10000$	где: СМП – число СМП по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; ССП – число ССП по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; Ч – численность постоянного населения города Перми, чел.	УФНС по Пермскому краю, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми	статистическая отчетность	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным
3	Производительность труда в год на одного работника	тыс. руб./чел	-	$\frac{(\text{ФЗП} + \text{И} + \text{Пр})}{\text{ССЧ}}$	где: ФЗП – фонд заработной платы работников крупных и средних предприятий и организаций города Перми (без внешних совместителей), тыс. руб.; Пр – совокупная прибыль крупных и средних предприятий и организаций, тыс. руб.; И – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, тыс. руб.;	государственная статистика, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми	статистическая отчетность	ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ССЧ – среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях по городу Перми (без внешних совместителей), чел.			
4	Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций	руб.	-	нерасчетный показатель	-	Пермьстат	статистическая отчетность	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным периодом
6	Количество вновь созданных рабочих мест	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
7	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, во-	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	влеченных в промышленную ко-операцию (нарастающим итогом)							года, следующего за отчетным
8	Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
9	Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений	ед.	-	нерасчетный показатель (по действующим соглашениям о реализации МЧП, концессионным соглашениям)	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
10	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	тыс. руб.	-	Инв_вб / Ч	Инв_вб – Объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств, млн. руб.; Ч – численность постоянного населения города Перми, тыс. чел.	государственная статистика, ДПМ	статистическая отчетность	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным
11	Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								года, следующего за отчетным
12	Наличие актуального инвестиционного портала города Перми	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
13	Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
14	Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства	чел.	-	учитывается количество СМСП, получившие консультационную, информационную и имущественную поддержку	-	ДЭПП, отчет МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
15	Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства	ед.	-	учитывается количество мероприятий для СМСП направленных на поддержку	-	ДЭПП, отчет МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
16	Количество участников мероприя-	ед.	-	учитывается количество СМСП, которые	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	тий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности			приняли участие в мероприятиях по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей				года, следующего за отчетным
17	Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
18	Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства	ед.	-	учитывается количество мероприятий для СМСП и физических лиц, направленных на популяризацию малого и	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				среднего пред- приниматель- ства,				
19	Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП	ед.	-	Дн = СМСПн / СМСП	СМСПн – число вновь зарегистриро- ванных СМСП по со- стоянию на 01 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; СМСП – число СМСП по состоянию на 01 января года, следующего за отчет- ным периодом, ед.	УФНС по Пермскому краю	прямой мо- ниторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следую- щего за отчет- ным
20	Количество участ- ников мероприя- тий, направленных на развитие инно- вационного пред- принимательства	ед.	-	нерасчетный по- казатель	-	ДЭПП, от- четы МКУ	прямой мо- ниторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следую- щего за отчет- ным
21	Количество СМСП, получив- шие гранты по ре- зультатам конкур- сов научно-техни- ческих и иннова- ционных проектов	ед.	-	нерасчетный по- казатель	-	ДЭПП, от- четы МКУ	прямой мо- ниторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следую- щего за отчет- ным
22	Доля НТО, разме- щенных в местах, определенных в Схеме НТО, в об- щем количестве	%	-	Дсхем = Ксхем НТО / Осхем НТО x 100 %	Ксхем НТО – количе- ство нестационарных торговых объектов, размещенных в ме- стах, определенных в	ДЭПП	Реестр дого- воров	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	мест, определенных Схемой НТО				схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода; Осхем НТО – общее количество мест, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода			года, следующего за отчетным
23	Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО	%	-	$\text{Дтип} = \frac{\text{Ктип НТО}}{\text{Кразм НТО}} \times 100 \%$	Ктип НТО – количество типовых нестационарных торговых объектов на конец отчетного периода; Кразм НТО – количество размещенных НТО на территории города Перми на конец отчетного периода	ДЭПП	Реестр договоров	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
24	Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количе-	%	Постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве тер-	$\text{ДММО} = \frac{\text{КпММО}}{\text{КММО}} \times 100\%$	КпММО – количество организованных мест отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону;	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ства организованных мест отдыха людей у воды		ритории и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми»		КММО – общее количество организованных мест отдыха у воды			
25	Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК	%	-	$\text{Дсхем} = \frac{\text{Ксхем РК}}{\text{Осхем РК}} \times 100 \%$	Ксхем РК – количество РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК на конец отчетного периода; Осхем РК – общее количество мест, определенных Схемой РК на конец отчетного периода	ДЭПП	Схема РК	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом
26	Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми	%	-	$\text{Дс/н} = \frac{\sum \text{с/нОПР}}{\sum \text{общОПР}} \times 100\%$	$\sum \text{с/нОПР}$ - общее количество самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на конец отчетного периода; $\sum \text{общОПР}$ - общее количество размещенных ОПР на конец отчетного периода	ДЭПП	мониторинг	ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом
27	Объем задолженности по договорам на установку и	млн. руб.	Постановление администрации города Перми от 15 февраля	снижение объема задолженности ежегодно на 15%	-	ДЭПП	Периодическая отчетность	ежегодно на 01 января следующего года

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	эксплуатацию рекламной конструкции, на размещение нестационарного торгового объекта (без учета пеней и штрафов)		2013 г. № 81 «Об утверждении программы по реализации мероприятий, направленных на снижение задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Перми»					
28	Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий	%	-	$\text{Дтер} = \text{Книз} / \text{Кобщ} \times 100\%$	Книз – количество территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли; Кобщ – общее количество территорий	АИС «Мониторинг потребительского рынка»	периодическая отчетность	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом
29	Наличие стратегических проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
30	Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней	%	-	$\text{ДЯМ} = \text{Кпрям} / \text{Кобщ} \times 100\%$	Кпрям – количество проведенных ярмарок;	перечень планируемых ярмарок	периодическая отчетность	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					КобЯМ – общее количество ярмарок, планируемых к проведению			года, следующего за отчетным периодом
31	Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий	%	-	$\text{Дт} = \text{Кт} / \text{Куч} \times 100\%$	Кт – количество местных сельхозпроизводителей на ярмарочных мероприятиях; Куч – общее количество участников на ярмарочных мероприятиях	перечень планируемых ярмарок	периодическая отчетность	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту постановления администрации города Перми «Об утверждении
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

14.10.2021

059-13-03-42/3-128

Муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – Программа) сформирована на период 2022-2026 годов.

Финансирование мероприятий Программы будет осуществляться за счет средств бюджета города Перми в пределах доведенных предельных объемов бюджетных ассигнований на 2022-2026 годы, сумма финансирования составляет 27 329,300 тыс.руб. в 2022 году, 27 270,100 тыс.руб. в 2023-2044 годах, 27 506,700 тыс.руб. в 2025-2026 годах, в том числе:

по подпрограмме 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» - 237,500 тыс.руб. ежегодно,

по подпрограмме 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» - 1 161,000 тыс.руб. ежегодно,

по подпрограмме 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» - 9300,900 тыс.руб. в 2022 году, 9 241,700 тыс.руб. в 2023-2024 годах, 9 478,300 тыс.руб. в 2025-2026 годах;

по подпрограмме 1.4 «Развитие потребительского рынка» - 16 629,900 тыс.руб. ежегодно.

Общий объем финансирования мероприятий Программы на 2022-2023 годы в сравнении с утвержденным бюджетом города Перми на 2021-2023 годы увеличен на 3 433,400 тыс. руб. по следующим мероприятиям:

- на 401,000 тыс.руб. в связи с выделением дополнительного финансирования на изготовление информационных материалов в сфере туризма;

- на 1 955,100 тыс.руб. в связи с выделением дополнительного финансирования на предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственно выращенную продукцию, собственно собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов;

- на 743,100 тыс.руб. в связи с выделением дополнительного финансирования на дополнительную штатную единицу и индексацию заработной платы сотрудников МКУ «Пермский бизнес-инкубатор»;

- на 275,000 тыс.руб. в связи с выделением дополнительного финансирования на проведение лабораторных исследований воды, почвы, санитарно-эпидемиологической экспертизы организованных мест отдыха людей у воды на территории города Перми;

- на 59,200 тыс.руб. в связи с индексацией заработной платы работников МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» с 01.10.2022.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:



1.1.1.2 «Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий - участников национального проекта», которому соответствует показатель непосредственного результата (далее - ПНР) «количество организаций, получивших субсидию», на 2022-2026 годы значение показателя - 3 ед., объем финансирования на предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций - 237,500 тыс.руб. ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.2.2.1 «Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь», которому соответствуют:

- ПНР «количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере муниципально-частного партнерства», значение показателя на 2022 год – 20 ед., на 2023 год – 23 ед., на 2024 год – 26 ед., на 2025 год – 29 ед., на 2026 год – 31 ед., объем финансирования на 2022-2026 годы на экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП – 99,0 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми», на 2022-2026 годы значение показателя - 100 ед., объем финансирования на обновление инвестиционного паспорта города Перми - 168,700 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество посещений инвестиционного портала города Перми», значение показателя на 2022 год – 22100 ед., 2023 год – 22200 ед., 2024 год – 22300 ед., на 2025 год – 22400 ед., на 2026 год – 22500 ед., объем финансирования на 2022-2026 годы на обновление инвестиционного портала города Перми – 109,700 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество организованных форумов», на 2022-2026 годы значение показателя - 2 ед., объем финансирования на участие в инвестиционных форумах - 382,600 тыс.руб. ежегодно;

1.2.3.3 «Популяризация города как привлекательного объекта историко-культурного и событийного туризма», которому соответствуют:

- ПНР «количество видов информационных материалов», значение показателя на 2022-2026 годы – 3 ед., объем финансирования на подготовку и изготовление информационных материалов – 401,000 тыс.руб. на 2022-2026 годы ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.3.1.1 «Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», которому соответствует ПНР «количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП», на 2022-2026 годы значение показателя – 1 ед., объем финансирования – 7 428,200 тыс.руб. в 2022 году, 7369,000 тыс.руб. в 2023-2024 годах, 7605,600 тыс.руб. в 2025-2026 годах;

1.3.3.1 «Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства», которому соответствуют:

- ПНР «количество мероприятий «Дни пермского бизнеса», на 2022-2026 годы значение показателя – 2 ед., объем финансирования на проведение мероприятий «Дни Пермского бизнеса» - 1 672,700 тыс.руб.ежегодно;

- ПНР «количество проведенных семинаров для СМСП, осуществляющих деятельность в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах поддержки СМСП», на 2022-2026 годы значение показателя - 10 ед., объем финансирования на проведение семинаров в рамках конкурсов «СТАРТ», «УМНИК» - 200,000 тыс.руб. ежегодно;

В рамках мероприятий подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.4.1.2 «Обеспечение жителей местами массового отдыха населения у воды», которому соответствует ПНР «количество организованных мест отдыха людей у воды», на 2022-2026 годы значения показателя - 5 ед., объем финансирования на обустройство организованных мест отдыха людей у воды – 4 864,800 тыс.руб. ежегодно;

1.4.2.1 «Организация мероприятий по размещению ОНР в соответствии с действующим законодательством», которому соответствует ПНР «количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет объектов потребительского рынка», на 2022-2026 годы значения показателя - 1 ед., объем финансирования на сопровождение информационной системы АИС «Объекты потребительского рынка» - 849,000 тыс.руб. ежегодно;

1.4.3.3. «Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми» которому соответствует ПНР «количество предприятий – участников конкурса», значения показателя на 2022 год – 100 ед., на 2023 год – 105 ед., на 2024 год – 110 ед., на 2025 год – 115 ед., на 2026 год – 120 ед., объем финансирования на 2022-2026 годы на проведение конкурса на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году - 500,000 тыс.руб. ежегодно.

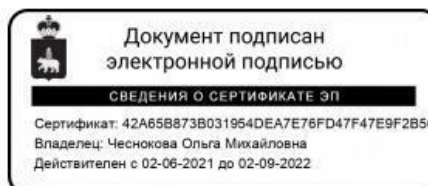
1.3.3.1 «Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах)», которому соответствуют:

- ПНР «количество проведенных ярмарочных дней», значения показателя на 2022 год – 187 ед., 2023-2026 годы - 206 ед., объем финансирования на 2022-

2026 годы на проведение муниципальных ярмарок – 8 461,000 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество размещенных торговых прилавков», на 2022-2026 годы значения показателя – 38 ед., объем финансирования на предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственнo выращенную продукцию, собственнo собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов – 1 955,100 тыс.руб. ежегодно.

Начальник департамента экономики
и промышленной политики
администрации города Перми



О.М. Чеснокова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Перми «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

14.10.2021

059-13-03-42/3-128

Представленный проект постановления администрации города Перми разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», Стратегией социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года, утвержденной решением Пермской городской Думы от 22 апреля 2014 г. № 85 (далее – Стратегия), с планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов, постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации», распоряжением администрации города Перми от 19 июля 2018 г. № 79 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Перми».

Муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – Программа) состоит из 4 подпрограмм:

- «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»;
- «Формирование благоприятной инвестиционной среды»;
- «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»;
- «Развитие потребительского рынка».

Мероприятия Программы разработаны в соответствии с полномочиями департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми.

В рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» на территории города Перми реализуются мероприятия подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики», предусматривающие поддержку при подготовке кадров, направленную на обучение управленческого звена предприятий, путем предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанной с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории



города Перми реализуются мероприятия подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства».

Источником финансового обеспечения мероприятий Программы является бюджет города Перми.

Правовыми основаниями утверждения Программы на 2022-2026 годы являются:

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в области упорядочения деятельности хозяйствующих субъектов в сфере рекламных отношений на территории города Перми, установленное постановлением администрации города Перми (далее – ПАГ) от 29 сентября 2011 г. № 534,

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в сфере создания условий для обеспечения жителей Пермского городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания населения, установленное ПАГ от 15 января 2015 г. № 8,

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в сфере экономического развития города Перми, установленное ПАГ от 7 ноября 2017 г. № 990,

- Порядок предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат, связанных с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций, утвержденный ПАГ от 30 мая 2018 г. № 339,

- Методика расчета объема расходов бюджета города Перми на выполнение функций по организации мест массового отдыха у воды на территории города Перми, утвержденная ПАГ от 4 октября 2011 г. № 559.

Цель, задачи, показатели Программы соответствуют цели, задачам, показателям документов стратегического планирования администрации города Перми.

Целью Программы является развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу, которая определена в соответствии с Стратегией.

Показателями конечного результата (далее – ПКР) цели Программы являются:

- «Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности»;

- «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения». Данный показатель включен в план мероприятий по

реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов, который был рассмотрен и одобрен на заседании рабочей группы по планированию социально-экономического развития города Перми 11.08.2021. Показатель «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых» не включен в МП в связи с отсутствием источника информации, методики расчета, невозможностью проведения мониторинга значений показателя.

Значения ПКР «Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности» на период 2022-2026 годы определены в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития города Перми и имеют положительную динамику. Снижение значений показателя на 2022-2023 годы в соответствии с Программой, утвержденной постановлением администрации города Перми от 18 октября 2018 г. № 757, произошло за счет снижения прогнозных значений показателя «Объем инновационных товаров, работ и услуг организаций».

Значения ПКР «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения» на период 2022-2026 годы определены в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития города Перми и данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Единый реестр, СМСП), и имеют положительную динамику. Снижение значений показателя на 2022-2023 годы в соответствии с Программой, утвержденной постановлением администрации города Перми от 18 октября 2018 г. № 757, обусловлено снижением фактического количества СМСП и связано с исключением СМСП из Единого реестра по причинам несоответствия условиям, установленным ст.4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», непредоставления налоговой отчетности, а также прекращения деятельности СМСП.

Для реализации поставленной цели в Программе отражены следующие механизмы:

по подпрограмме 1.1:

- стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда путем оказания содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда, поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий
- участников национального проекта, в виде предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций,

организации мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда в рамках работы городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми, мониторинга учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми, в том числе по созданию новых рабочих мест, сокращению рабочих мест, содействия в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями, содействия в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров, путем размещения информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, продвижения механизма субконтрактации в рамках проведения мероприятий и вовлечения в промышленную кооперацию субъектов малого и среднего предпринимательства;

по подпрограмме 1.2:

- содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП) путем оценки возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП путем подготовки заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП, обеспечения участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений путем формирования и публикации перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, оказания консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма МЧП/концессионных соглашений,

- продвижения города Перми в качестве территории для инвестиций путем организации мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь (взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов, экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП, сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна», проведение оценки регулирующего воздействия принимаемых проектов нормативных правовых актов и экспертизы принятых муниципальных НПА, обновление инвестиционного паспорта города Перми и инвестиционного портала города Перми, организация форумов),

- содействие развитию туристического потенциала города путем популяризации города как привлекательного объекта историко-культурного и событийного туризма в виде создания и актуализации событийного календаря на

территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содействия формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению, изготовления информационных материалов в сфере туризма, содействия в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора;

по подпрограмме 1.3:

- развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления информационной и консультационной поддержки СМСП путем проведения индивидуальных консультаций, мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей, мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства, обучающих семинаров по вопросам организации закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также взаимодействие с Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, предоставления имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках организации мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, предоставления оборудованных рабочих мест резидентам МКУ «Пермский бизнес-инкубатор», осуществления мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП,

- популяризация предпринимательства путем формирования положительного образа предпринимателя путем выявления предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал, организации мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан, реализации информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя,

- развитие инновационного предпринимательства путем реализации мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проведения мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства, реализации мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств,

по подпрограмме 1.4:

- создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными



местами отдыха людей у воды путем организации мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, обустройства организованных мест отдыха людей у воды,

- упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми путем организации мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством, обследования ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству, учета ОПР путем автоматизированной информационной системой «Объекты потребительского рынка», проведения мероприятий по принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка, реализации мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО, информирования субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения,

- популяризация сферы торговли и услуг путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли в виде проведения мониторингов цен на социально-значимые товары и семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг, повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, информирования о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг;

- организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми путем организации мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах), предоставления торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственную выращенную продукцию, собственными собранными дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов, содействия в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции.

ПКР Программы, характеризующие экономическое развитие, являются:

- «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя»;

- «Производительность труда в год на одного работника»;

- «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций»;

- «Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства»;

- «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений». Данный показатель характеризует объем выполненных мероприятий при реализации действующих соглашений в рамках создания условий для формирования благоприятной инвестиционной среды.

Значения ПКР «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя» на период 2022-2026 годы определены в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития города Перми, учитывая сложившиеся экономические условия, и имеют положительную динамику. Снижение значений показателя на 2022-2023 годы в соответствии с Программой, утвержденной постановлением администрации города Перми от 18 октября 2018 г. № 757, произошло за счет снижения прогнозных значений показателя «Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования».

Значения ПКР «Производительность труда в год на одного работника» и «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций» на период 2022-2026 годы определены в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития города Перми и имеют положительную динамику.

Значения ПКР «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений» определены в соответствии с конкретными мероприятиями по реконструкции, модернизации и замене морально устаревшего и физически изношенного оборудования, запланированными на каждый год реализации действующих соглашений.

В рамках задачи «Содействие в развитии МЧП» установлен ПКР «Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства». Включение данного показателя позволит в полном объеме реализовать установленные полномочия в части содействия развитию МЧП. Решение об изменении ПКР связано с актуализацией нормативной правовой базы в части подготовки заключения о возможности (невозможности) реализации инвестиционных проектов на принципах МЧП, при этом в случае принятия инвестиционной комиссией решения о целесообразности реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП должна быть обеспечена публичная инициатива о реализации концессионного соглашения/соглашения о МЧП. Данные мероприятия процедурно могут занимать от 6 до 18 месяцев, соответственно решения о реализации на территории города концессионного соглашения/соглашения о МЧП (проведение конкурса) не всегда гарантирует заключение соглашений.

ПКР Программы, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства, являются:

- «Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства»;

- «Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства»;

- «Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства».

Значения показателей на 2022-2026 годы определены с учетом планируемых мероприятий по поддержке СМСП, популяризации малого и среднего предпринимательства, развитию инновационного предпринимательства (проведение семинаров, тренингов, обучающих курсов, индивидуальных консультаций, онлайн-мероприятий и др.), проводимых МКУ, и имеют положительную динамику.

ПКР Программы, характеризующие развитие потребительского рынка, являются:

- «Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО»;

- «Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО»;

- «Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК»;

- «Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми»;

- «Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий».

Значения данных показателей рассчитаны с учетом сведений схем размещения НТО и РК на территории города Перми, размещения типовых НТО, выявления самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР, а также данных мониторинга предприятий потребительского рынка, и имеют положительную динамику.

Снижение значений ПКР «Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО» на 2022-2023 годы в соответствии с Программой, утвержденной постановлением администрации города Перми от 18 октября 2018 г. № 757, обусловлено результатами проведения торгов и не востребоваанностью мест размещения НТО.

Снижение значений ПКР «Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК» на 2022-2023 годы в соответствии с Программой, утвержденной постановлением администрации города Перми от 18 октября 2018 г. № 757, связано с наличием в Схеме РК мест размещения РК на частных землях, по которым отсутствуют заявления на выдачу разрешения (заявительный характер).

Расчет значений ПКР Программы на 2022-2026 годы представлен в приложении.

По рекомендациям Контрольно-счетной палаты города Перми (далее – КСП) в соответствии с мнением КСП от 07.09.2021 № 955 (от 07.09.2021 № 059-01-53/1-2023) даны пояснения.

Проект постановления администрации города Перми носит нормативный характер.

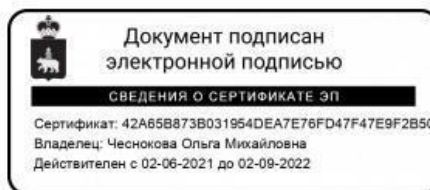
В соответствии с п. 2.1 решения Пермской городской Думы от 24.09.2019 № 209 «Об утверждении Порядка проведения общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования города Перми и о внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 23.08.2016 № 166 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в города Перми», проекты документов стратегического планирования города Перми, в том числе муниципальные программы, подлежат общественному обсуждению. Уведомление о проведении общественного обсуждения проекта постановления администрации города Перми «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» и проект постановления размещены на официальном сайте муниципального образования город Пермь в телекоммуникационной сети Интернет 26.08.2021. Предложений и замечаний по итогам общественного обсуждения не поступало.

Согласно пункту 1.3. Положения о порядке проведения антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов и нормативных правовых актов в администрации города Перми, утвержденного постановлением администрации города Перми от 01 февраля 2010 г. № 24, проекты правовых актов, издаваемые в целях утверждения муниципальных программ, а также внесения изменений в них, не подлежат антикоррупционной экспертизе.

В соответствии с пунктом 1.5. Порядка проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов администрации города Перми, утвержденного постановлением администрации города Перми от 05.04.2018 № 210, настоящий проект не подлежит проведению общественной экспертизы.

Проект не подлежит оценке регулирующего воздействия в связи с тем, что не затрагивает вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник департамента экономики
и промышленной политики
администрации города Перми



О.М. Чеснокова

