

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

18+


1 000+
УЧАСТНИКОВ


20 000+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ


20+ СТРАН-
УЧАСТНИЦ


50+ РЕГИОНОВ
РОССИИ



Забронируйте
стенд
world-food.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



СТАТИСТИКА WORLDFOOD MOSCOW 2022

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

17 620
95%

ВЛИЯЮТ НА РЕШЕНИЕ О ЗАКУПКАХ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА ВЫСТАВКЕ

12 797
69%

ПРИШЛИ НА ВЫСТАВКУ С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА

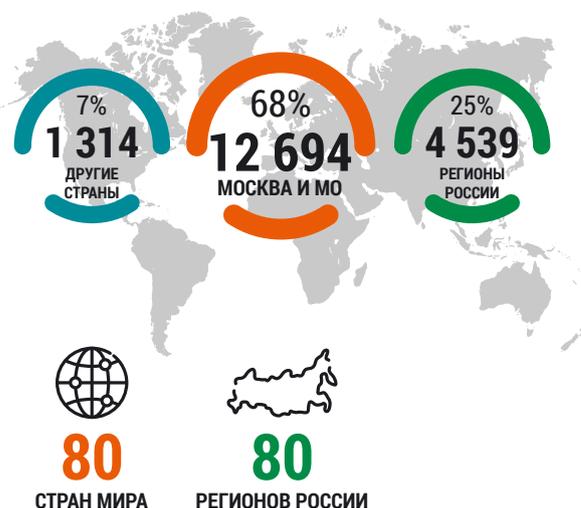
9 644
52%

ПЛАНИРУЮТ ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКУПКИ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

5 935
32%

СРЕДИ ВЫСТАВОК СМЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ ПОСЕЩАЮТ ТОЛЬКО WORLDFOOD MOSCOW

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ВЫБРАВШИХ ВАРИАНТ «ДРУГОЕ»: БАНКИ И ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ, УПАКОВКА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ, РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ.



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ

ДИРЕКТОРЫ И МЕНЕДЖЕРЫ
ПО ЗАКУПКАМ ОПТОВЫХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ,
ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ*:

КОНДИТЕРСКИЕ/ХЛЕББУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	7 874
БАКАЛЕЯ/СНЕКИ	5 686
ЧАЙ/КОФЕ	5 630
ФРУКТЫ/ОВОЩИ	5 140
ОРГАНИКА И ЗОЖ	5 095
МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	5 072
РЫБА/МОРЕПРОДУКТЫ	4 712
МЯСО/ПТИЦА	4 634
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	4 577
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ И ПОЛУФАБРИКАТЫ	4 185
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	3 734
ЖИРЫ/МАСЛА/СОУСЫ	3 598
ИНГРЕДИЕНТЫ	3 546
ХАЛЯЛЬ	2 084

*В АНКЕТЕ ПОСЕТИТЕЛЯ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ВОПРОС С МНОЖЕСТВЕННЫМ ВЫБОРОМ ОТВЕТОВ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СЕРВИСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ WORLDFOOD:

- ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ С СЕТЯМИ
- СЕРВИС ДЛЯ СБОРА ЛИДОВ LEADFOOD
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ
- УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКЦИИ - КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН

“

ОЧЕНЬ МНОГО НАРОДА, Я БЫ ДАЖЕ СКАЗАЛ, ЧТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ. МНОГО НОВЫХ РЫНКОВ, МНОГО НОВЫХ ПАРТНЕРОВ, МНОГО НОВЫХ КОНТАКТОВ. В ЭТОМ ПЛАНЕ ВЫСТАВКА ОЧЕНЬ ПОРАДОВАЛА. НЕ БОЙТЕСЬ НОВЫХ ВЫЗОВОВ, НОВЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ, ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ДЕЛАТЬ БИЗНЕС УСПЕШНЫМ ДЛЯ ВСЕХ.

Батманов Михаил,
Коммерческий директор,
ООО «КПК»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



24
МЕРОПРИЯТИЯ



111
СПИКЕРОВ



2 438
ДЕЛЕГАТОВ

ПРЕИМУЩЕСТВА WORLDFOOD MOSCOW

УЧАСТИЕ В WORLDFOOD MOSCOW - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ
ЗАКЛЮЧИТЬ ВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ И РАСШИРИТЬ
ГЕОГРАФИЮ СБЫТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

• КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ

Среди посетителей выставки директора по закупкам федеральных и региональных торговых сетей: Auchan, X5 Retail Group, Магнит, Дикси, Лента, Магнолия, METRO Cash&Carry, ВкусВилл, Океан, Бегемот, Вологодская корзинка, Адмирал, Мир вкуса, Фреш 25, Табрис, Купец, Командор и др.

• ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВИНОК

Участники выставки демонстрируют свою продукцию и новинки потенциальным закупщикам из 80 стран и 80 регионов России.

• ОПТИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

Посетители WorldFood Moscow заинтересованы в расширении ассортимента в преддверии новогодних и весенних праздников.

• УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

Значительная доля посетителей - 32% (5 935) - приходит только на WorldFood Moscow среди мероприятий схожей тематики.

• ВЫСОКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

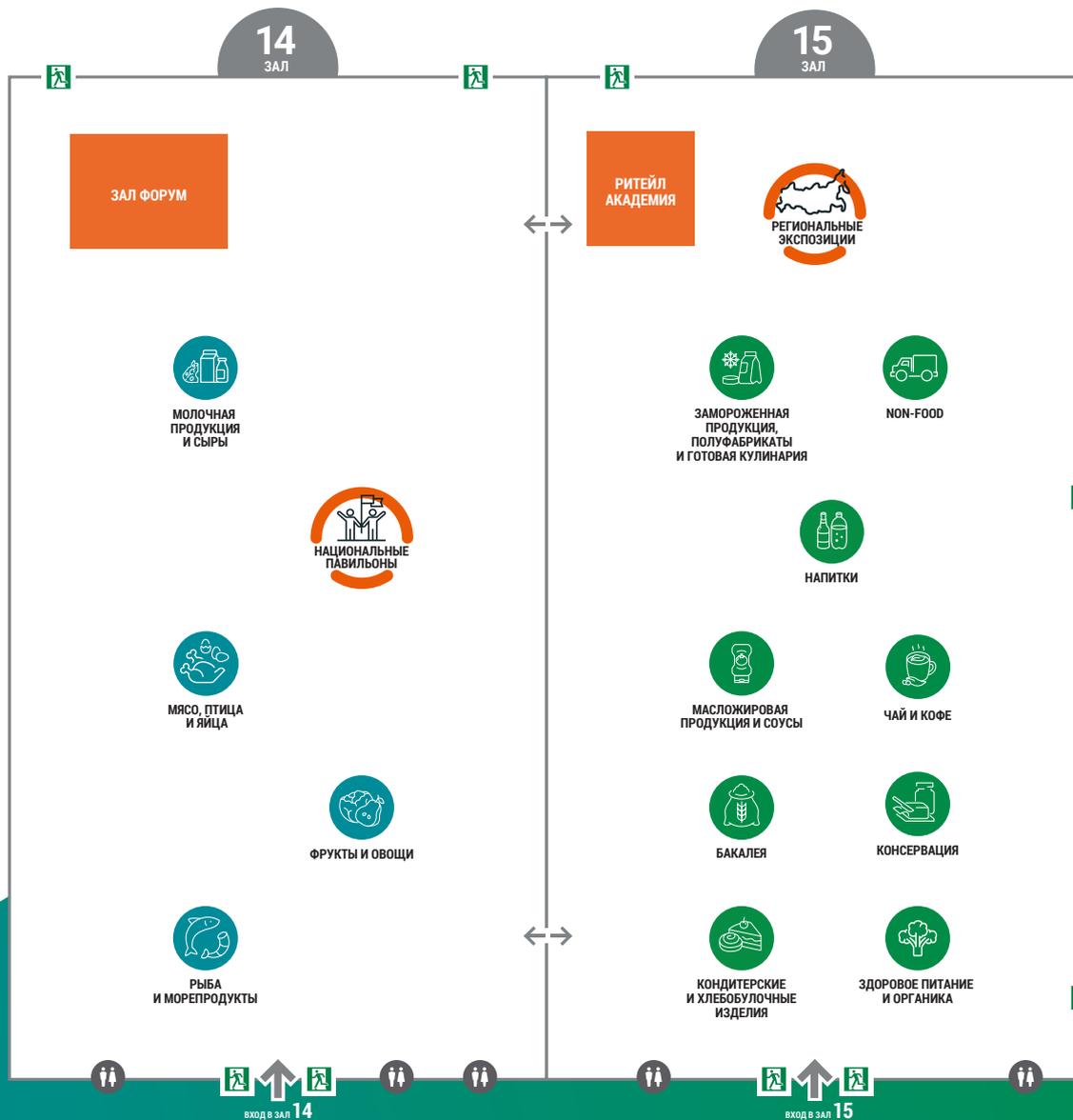
По результатам выставки участники находят дистрибьюторов и заключают договоры на экспорт своей продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья.

WORLD-FOOD.RU

СХЕМА ВЫСТАВКИ

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», 3-Й ПАВИЛЬОН

19-22.09.2023



ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД
WORLD-FOOD.RU

+7 (495) 799 55 85
WORLDFOOD@ITE.GROUP

