АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 декабря 2013 г. N 1181

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА ПЕРМИ К НОВОМУ ГОДУ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации г. Перми от 14.08.2015 N 563,от 28.10.2015 N 880, от 07.11.2016 N 988, от 22.08.2017 N 644,от 12.12.2017 N 1118, от 13.09.2018 N 597, от 09.09.2019 N 539,от 07.11.2019 N 867, от 21.04.2022 N 309) |  |

В соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, Уставом города Перми, в целях формирования позитивного восприятия облика города Перми в преддверии новогодних праздников администрация города Перми постановляет:

(в ред. Постановления Администрации г. Перми от 22.08.2017 N 644)

1. Проводить ежегодно конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее - конкурс).

(п. 1 в ред. Постановления Администрации г. Перми от 13.09.2018 N 597)

2. Утвердить прилагаемое [Положение](#P51) о ежегодном конкурсе на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году.

(в ред. Постановления Администрации г. Перми от 22.08.2017 N 644)

3. Департаменту экономики и промышленной политики администрации города Перми:

(в ред. Постановления Администрации г. Перми от 14.08.2015 N 563)

3.1. организовывать конкурс в соответствии с [Положением](#P51) о ежегодном конкурсе на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году;

(в ред. Постановлений Администрации г. Перми от 07.11.2016 N 988, от 22.08.2017 N 644, от 07.11.2019 N 867)

3.2. опубликовывать объявление о конкурсе на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

(в ред. Постановлений Администрации г. Перми от 22.08.2017 N 644, от 07.11.2019 N 867)

3.3. осуществлять расходы по проведению конкурса в соответствии с принятыми обязательствами и доведенными лимитами бюджетных обязательств, предусмотренных на эти цели;

(в ред. Постановления Администрации г. Перми от 22.08.2017 N 644)

3.4. обеспечивать опубликование результатов конкурса в средствах массовой информации.

(в ред. Постановлений Администрации г. Перми от 22.08.2017 N 644, от 07.11.2019 N 867)

4. Признать утратившими силу постановления администрации города Перми:

от 20 ноября 2008 г. N 1088 "О конкурсе на лучшее оформление предприятий потребительского рынка города к Новому 2009 году";

от 25 декабря 2012 г. N 968 "О смотре-конкурсе на лучшее оформление предприятий города к Новому году".

5. Настоящее Постановление вступает в силу с даты официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 20 ноября 2013 года.

6. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование постановления в печатном средстве массовой информации "Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь".

7. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить размещение постановления на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава администрации города Перми

А.Ю.МАХОВИКОВ

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением

администрации города Перми

от 17.12.2013 N 1181

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГОРОДА ПЕРМИ К НОВОМУ ГОДУ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации г. Перми от 07.11.2019 N 867,от 21.04.2022 N 309) |  |

I. Общие положения

1.1. Положение о ежегодном конкурсе на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее - Положение) определяет порядок и условия организации и проведения ежегодного конкурса на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году, порядок создания организационного комитета по подготовке и проведению ежегодного конкурса на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее - конкурс, организационный комитет).

1.2. Основные цели конкурса:

создание праздничного облика города Перми в преддверии и в период проведения новогодних праздников;

повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;

применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций.

1.3. Организатором конкурса является департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее - организатор).

1.4. Функции организатора по подготовке и проведению конкурса:

размещение информации о проведении конкурса на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

координирование выполнения мероприятий, связанных с подготовкой и проведением конкурса;

организационно-техническое обеспечение конкурса.

II. Требования к участникам конкурса и критерии оценки

участников конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели в соответствии с [разделом 5](#P125) настоящего Положения, осуществляющие свою деятельность на территории города Перми (далее - участник, предприятия).

2.2. Обязательное условие участия в конкурсе - световое оформление входных зон и прилегающих территорий (световой дождь, дюралайт, световые фигуры и другое).

2.3. Критерии оценки участников конкурса:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Критерий оценки | Значение критерия | Количество баллов |
| 1 | Световое оформление по новогодней тематике входных зон | отсутствует | 0 |
| имеется | 10 |
| 2 | Световое оформление прилегающих территорий | отсутствует | 0 |
| имеется | 10 |
| 3 | Наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление живых или искусственных деревьев, установка ледяных фигур, объемных скульптур, выполненных по различным технологиям) | отсутствует | 0 |
| оформлены живые или искусственные деревья | 5 |
| установлены ледяные фигуры, объемные скульптуры | 5 |

III. Сроки и этапы проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа.

Сроки проведения конкурса - ежегодно с 20 ноября по 29 декабря.

3.2. Первый этап конкурса проводится территориальными органами администрации города Перми с 20 ноября по 20 декабря. Срок подачи заявок на участие в конкурсе (далее - заявка) от предприятий - с 20 ноября по 18 декабря.

3.3. Основанием для отказа в приеме заявки является несвоевременная подача заявки.

3.4. Второй этап конкурса проводится организационным комитетом с 21 по 29 декабря.

IV. Порядок проведения конкурса

4.1. Для проведения первого этапа конкурса территориальные органы администрации города Перми:

принимают заявки от предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории соответствующего района города Перми;

сортируют заявки с учетом классификации, установленной [разделом 5](#P125) настоящего Положения;

формируют сводный перечень заявок и направляют в срок до 21 декабря с приложением заявок и фотоматериалов организатору конкурса.

4.2. Заявка оформляется в произвольной форме. К заявке могут быть приложены фотоматериалы предприятия в цифровом виде. В случае отсутствия фотоматериалов фотосъемка предприятия осуществляется территориальными органами администрации города Перми. Фотоматериалы должны отражать критерии оценки участников конкурса, установленные [пунктом 2.3](#P76) настоящего Положения.

4.3. Информация о начале приема заявок размещается организатором в информационном сообщении о конкурсе на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационном сети Интернет www.gorodperm.ru.

4.4. Для проведения второго этапа конкурса создается организационный комитет, положение о котором и состав которого утверждаются постановлением администрации города Перми.

Организационный комитет осуществляет оценку участников на основании сводного перечня заявок, фотоматериалов и заявок, представленных территориальными органами администрации города Перми, в соответствии с критериями оценки, установленными [пунктом 2.3](#P76) настоящего Положения.

По результатам оценки участников организационный комитет определяет победителя по каждой группе участников.

4.5. Победители определяются по суммарному количеству баллов по каждой группе участников. При равном количестве баллов у двух и более участников победителем признается тот участник, чья заявка подана раньше остальных. Если в одной из групп отсутствуют заявки, победителем признается участник в другой группе, набравший равное количество баллов с победителем в этой группе, но подавший заявку позже. При этом такой победитель определяется по наибольшему количеству баллов среди участников всех групп.

4.6. Победители конкурса награждаются почетными дипломами и подарками, а участники - дипломами участников и сувенирами.

V. Классификация участников по группам

(в ред. Постановления Администрации г. Перми

от 21.04.2022 N 309)

Группа 1 - промышленные предприятия с численностью работников 1000 и более человек;

группа 2 - промышленные предприятия с численностью работников менее 1000 человек;

группа 3 - стационарные торговые объекты общей площадью более 1000 кв. м;

группа 4 - стационарные торговые объекты общей площадью более 400 кв. м;

группа 5 - стационарные торговые объекты общей площадью менее 400 кв. м;

группа 6 - стационарные торговые объекты общей площадью менее 200 кв. м;

группа 7 - стационарные предприятия общественного питания;

группа 8 - стационарные предприятия бытового обслуживания;

группа 9 - розничные рынки, ярмарки;

группа 10 - нестационарные торговые объекты;

группа 11 - торговые объекты, относящиеся к одной торговой сети;

группа 12 - автосервисы, автомойки, автостоянки.