***Информация о зарубежных институтах развития – партнерах АО «Корпорация «МСП»***

**Азербайджан**

**«Агентство развития малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Азербайджане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

1. Реализация мер поддержки существующих предприятий, обеспечение их выхода на зарубежные рынки, предоставление бизнесу услуг госорганов и организаций по принципу «единого окна».
2. Оказание поддержки новым идеям и развитие новых предприятий и стартапов, содействие в подготовке бизнес- и маркетинговых планов, обеспечение доступа
к льготному финансированию.
3. Формирование сети «Домов малого и среднего предпринимательства» для предоставления услуг необходимых для открытия и ведения бизнеса, в том числе по регистрации субъектов предпринимательства, выдаче лицензий и разрешений, оказанию нотариальных и банковских услуг.

**Сайт:** <https://smb.gov.az/ru/>

**Армения**

**«Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения»**

**Основные темы выступления:** локализация технологий, создание совместного производства в Армении. Меры поддержки Национального центра.

Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения занимается поиском партнеров для IT-компаний, которые хотят выйти на армянский рынок, коммерциализацией технологий.

**Сайт:** <https://innovcentre.am/ru/>

**Беларусь**

**«Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Беларуси. Меры поддержки Фонда.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет государственную финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах (предоставление займов, финансовая аренда имущества (лизинг), а также гарантии по льготным кредитам). Нефинансовые инструменты – информационная работа Фонда, консультации по различным вопросам; развитие контактно-кооперационных связей между промышленным сектором и малыми предприятиями; оценка и экспертиза инвестиционных и бизнес-проектов; содействие развитию экспорта, производству инновационной продукции; участие в стартапах и т.д.

Рассматриваемые проекты направлены на создание и развитие производства, организацию выпуска экспортно ориентированной и импортозамещающей продукции, внедрение новых технологий и т.д., в целях строительства, приобретения, ремонта и реконструкции объектов недвижимости, приобретения транспортных средств, закупки комплектующих, сырья, материалов и прочее.

Обязательным условием получения заемных денежных средств и имущества на условиях финансовой аренды является создание новых рабочих мест.

**Сайт**: <https://www.belarp.by/>

**Турция**

**«Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики» (KOSGEB)**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Турции. Меры поддержки KOSGEB.

Ядром инфраструктуры поддержки и обслуживания малого бизнеса в Турции является созданная в 1990 году государственная Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB), основной задачей которой является выработка государственной политики в сфере предпринимательства и всестороннее содействие в развитии малого и среднего предпринимательства на основе анализа национального и международного опыта.

Направления деятельности:

* информационное обслуживание малого и среднего бизнеса и обеспечение доступа МСП к международным информационным сетям;
* промышленный и маркетинговый консалтинг;
* работа по повышению уровня качества производимой МСП продукции, предоставление услуг экспертов по обеспечению повышения производительности предприятий и качества выпускаемой продукции;
* реализация программ подготовки кадров и повышения квалификации;
* планирование и проектирование строительства в Турции организованных промышленных зон;
* содействие развитию экспорта МСП, прежде всего за счет обеспечения участия представителей малого бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;
* деятельность по адаптации турецких МСП к внешнеторговому законодательству ЕС.

**Сайт:** <https://en.kosgeb.gov.tr/>

**Объединенные Арабские Эмираты**

**«Агентство МСП Дубая» (Dubai SME)**

**Основные темы выступления:** локализация производства, технологий в ОАЭ. Меры поддержки Агентства.

Агентство Dubai SMEбыло создано в 2002 году, как интегрированное подразделение Департамента экономического развития правительства Дубая (Department of Economic Development - Government of Dubai (DED)). Основной задачей агентства является оказание различных мер поддержки начинающим и существующим МСП в Дубае, включая учебные программы, лицензирование, финансирование,ранжирование компаний с цельюразвития экспортного потенциала, оказание поддержки компаниям для участия в программе государственных закупок и др.

**Краткая информация о предоставляемых Dubai SME сервисах:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сервис** | **Список услуг** |
| Планирование бизнеса | 1. Для начинающих предпринимателей разработаны подробные инструкции о планировании и регистрации бизнеса
2. Dubai Entrepreneurship Academy предоставляет обучающие программы в области предпринимательства с целью развития профессиональных навыков и компетенций предпринимателей
 |
| Закупки со стороны крупных компаний | 1. Специальная программа для развития поставщиков крупных государственных корпорация и компаний с государственным участием. Обеспечение квоты в размере 10% для МСП от общего объема закупок со стороны крупных компаний
2. Предоставление поддержки МСП при заключении контрактов с юридическими лицами
3. Освобождение МСП от пошлины за регистрацию в качестве утвержденного поставщика
4. Предоставление бесплатная регистрация на портале государственных закупок Dubai Government E-Supply portal
 |
| Рейтинг Dubai SME100 | В соответствии со стратегией развития МСП Дубая рейтинг Dubai SME100 предназначен для выявления наиболее перспективных МСП с целью их дальнейшего развития и продвижения на международных рынках, включая предоставление мер финансовой поддержки, разработку персональных программ развития, оказание содействия в поиске потенциальных инвесторов и др. |
| Финансовая поддержка | 1. Предоставление кредитов для открытия нового бизнеса
2. Предоставление оборотного кредитования
3. Финансирование дебиторской задолженности
4. Предоставление альтернативного финансирования через краудфандинговую on-line платформу Beehive
 |
| Портал GPP E-services | Предоставление доступа к базе тендеров в рамках государственной программы закупок |
| Сертификация бизнес-инкубаторов и акселераторов | Обеспечение регулирования и оказание необходимой консультационной и наставнической поддержки МСП, а также оптимизация функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов |
| Выставки и мероприятия | Предоставление информации о планируемых выставках и мероприятиях и оказание поддержки по проведению презентаций продукции и услуг МСП |

**Сайт:** <http://sme.ae/>

**Узбекистан**

**«Агентство по работе махаллабай и развитию предпринимательства
при Министерстве экономического развития и сокращения бедности»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Узбекистане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

* ведение единой государственной политики в области экономического развития предпринимательства;
* обеспечение занятости населения трудом;
* обучение и ориентация населения на самозанятость;
* формирование и реализация программ поддержки и развития предпринимательства в регионах;
* устранение бюрократических преград и барьеров, препятствующих развитию предпринимательства;
* обеспечение взаимодействия с международными финансовыми институтами и зарубежными правительственными финансовыми организациями в реализации проектов поддержки предпринимательства.

**Сайт:** <http://www.uzade.uz/ru>