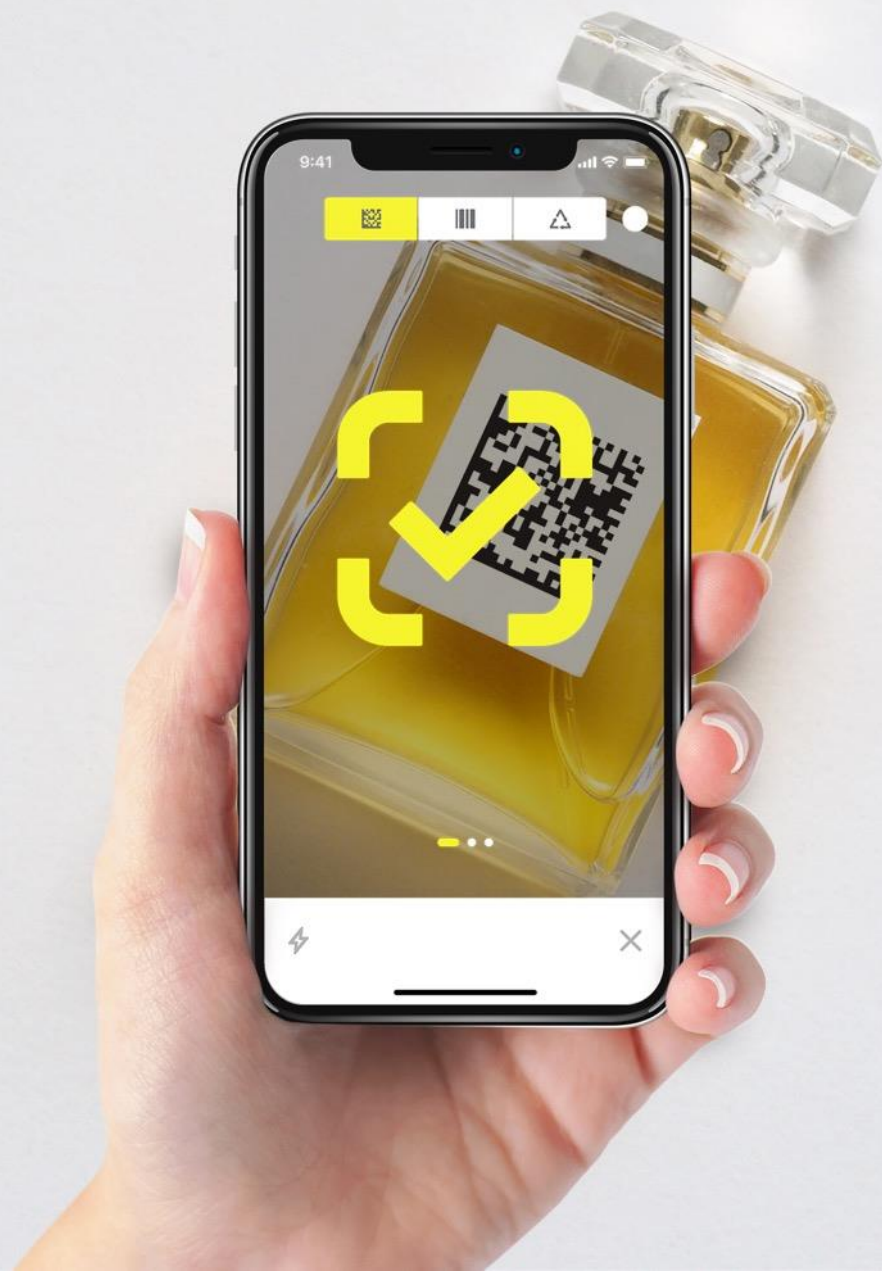


# Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

---

**Сергей Парфёнов**

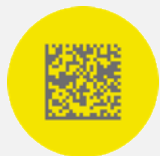
Руководитель товарной группы  
«Парфюмерия»



# Оператор системы — «Оператор ЦРПТ»

\* Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р

## Государственно-частное партнерство



Система маркировки и прослеживаемости



Скорость внедрения



Комплексная система безопасности



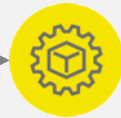
Унификация = Гибкость масштабирования



Минимальное воздействие на процессы участников



Реализация негосударственных функций



Единый проектный офис

### КОРДИНАТОР



Минпромторг России

- ✓ Представитель государства в партнерстве
- ✓ Координация участников и процессов проекта
- ✓ Методология проекта (создание и согласование)

### ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР




центр развития перспективных технологий

- ✓ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ✓ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ✓ Платная эмиссия кода
- ✓ Единая точка ответственности всестороннее содействие и поддержка участников

### УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН



ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

- ✓ Взаимодействие с ЕЭК
-  МИНКОМСВЯЗ
- ✓ Контроль функционирования информационной системы
- ✓ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

### НОРМАТИВНЫЙ ОРГАН



Минпромторг России

- ✓ Новые нормативно-правовые акты
- ✓ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ✓ Методология проекта (согласование)

# Маркировка уже работает



## ТАБАК

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 6 млрд кодов



## ЛЕКАРСТВА

- Более 42 тысяч участников
- Выпущено более 155 млн. кодов



## ФОТОАППАРАТЫ

- Более 500 участников
- Выпущено более 262 кодов



## ДУХИ

- Более 4 600 участников
- Выпущено более 1,3 млн кодов



## ОБУВЬ

- Более 13 тысяч участников
- Выпущено более 230 млн кодов



## ЛЕГПРОМ

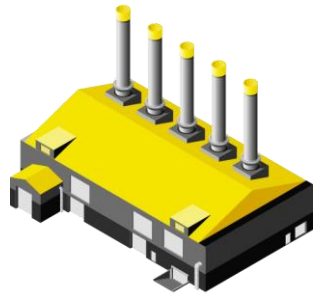
- Более 4 900 участников
- Выпущено более 400 тыс. кодов



## ШИНЫ

- Более 624 участников
- Выпущено более 10 тыс. кодов

# Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



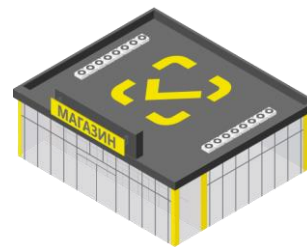
1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

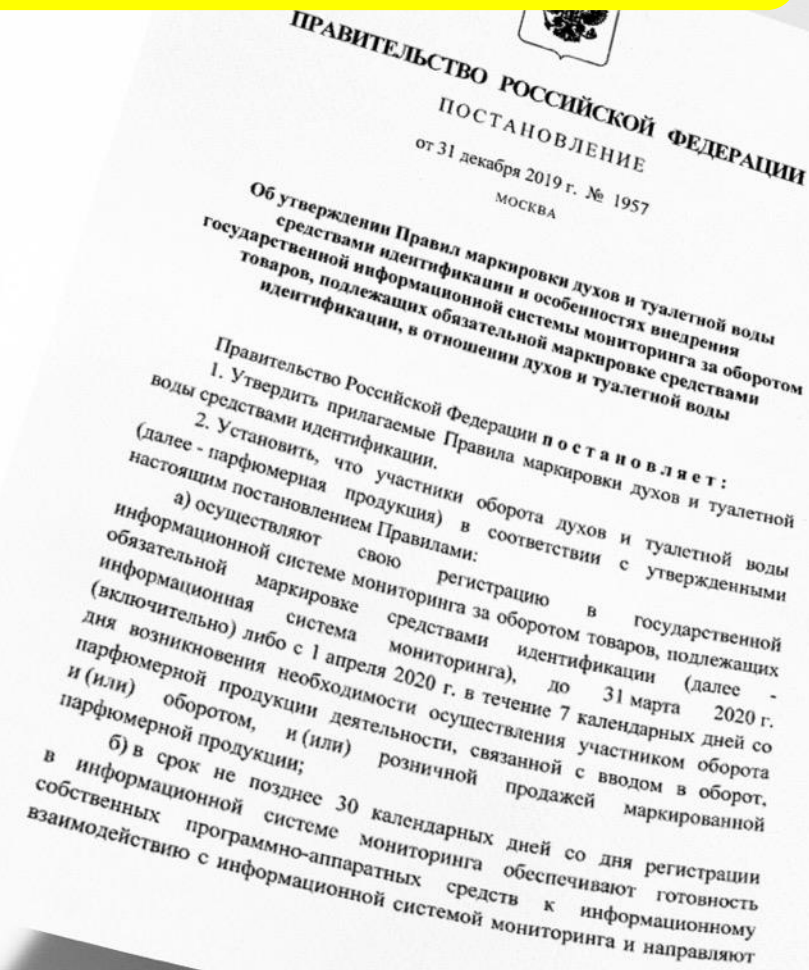
Вся правда о товаре в мобильном приложении

# Нормативная база системы маркировки парфюмерии



## Вступили в силу

- ✓ **Федеральный закон № 488**  
«О внесении изменений в ФЗ № 381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и статьи 4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 "О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ"»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 515**  
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 577**  
«Утверждение размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ № 792-р**  
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 1955**  
«Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»



# Этапы внедрения обязательной маркировки парфюмерной продукции (дорожная карта)



с 01.12.2019

с 01.10.2020

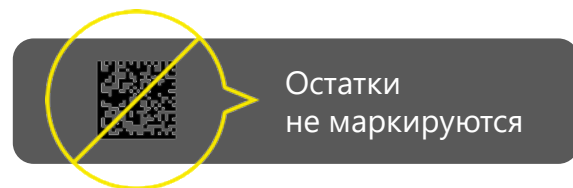
01.10.2021



**Регистрация**  
Участников, регистрация товаров

Обязательная маркировка производимого и импортируемого товара, **реализация немаркированных остатков**

**Запрет** оборота немаркированной парфюмерной продукции



Остатки не маркируются

# Что подлежит маркировке в парфюмерии

## ТН ВЭД

330300	Духи и туалетная вода
3303001000	Духи
3303009000	Туалетная вода

## ОКПД2

20.42.11	Духи и туалетная вода
20.42.11.110	Духи
20.42.11.120	Вода туалетная
20.42.11.130	Одеколоны

Кроме:

- образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, **предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно**

# Описание парфюмерной продукции

## Полное описание товара

- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД
- Товарный знак/Бренд
- Страна производства
- Тип парфюмерной продукции
- Заявленный объем парфюмерной продукции
- Тип упаковки
- Материал упаковки
- Номер технического регламента (стандарта)
- Фотоизображение (опционально)





## Описание парфюмерной продукции

### Полное описание товара (комплекты и наборы)

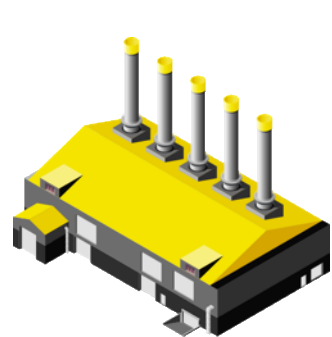
- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД на уровне первых 4-х знаков

**Комплект товаров** - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта товаров

**Набор товаров** - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования



# Участники оборота парфюмерной продукции



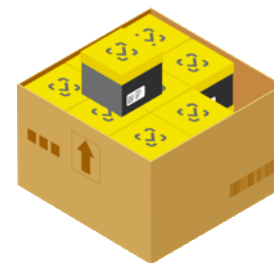
Производители



Импортёры



Оптовые  
компании



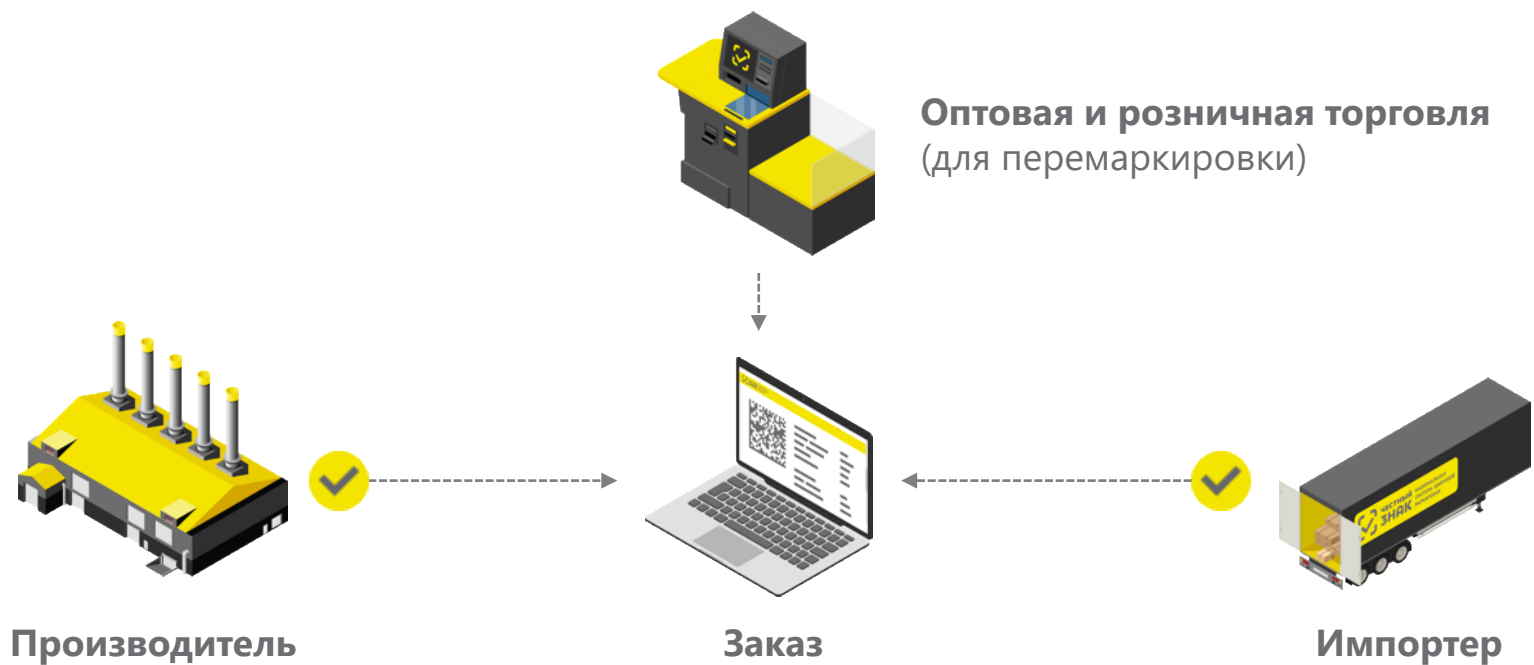
Розничные  
магазины



Комиссионеры

Участники оборота товаров (УОТ) — юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие ввод парфюмерной продукции в оборот, и (или) оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции

# Код маркировки парфюмерной продукции



=

Уникальный идентификатор товара

GTIN

14

+

Серийный номер

13

+

Код проверки

44

# Модель функционирования системы маркировки



# Агрегирование парфюмерной продукции

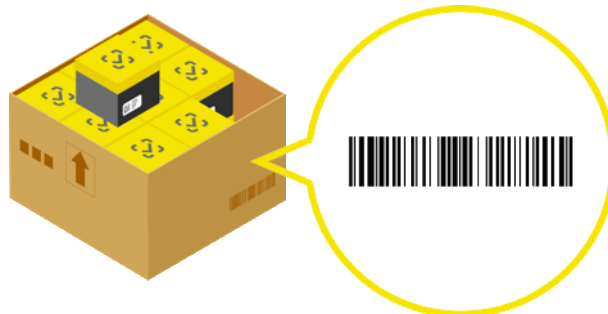


1

Агрегация

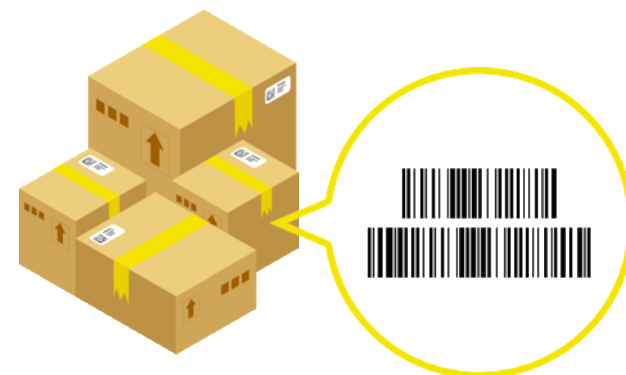
2

Разагрегация



3

Изъятие



4

Перекладка

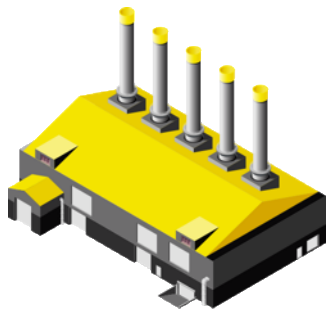
5

Переформирование

# Маркировка средствами идентификации



# Маркировка парфюмерной продукции



**Производство новых товаров,**  
код наносится до предложения  
товара к 1-ой продаже



**При ввозе с территории ЕАЭС —**  
до ввоза на территорию РФ



**При ввозе из других стран —**  
до помещения под  
таможенные процедуры



Прием товаров  
на комиссию от физических лиц



Возврат товара  
от покупателя с утраченным кодом  
маркировки, перемаркировка

## Передача прав собственности (продажа)

При передаче права собственности парфюмерной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**



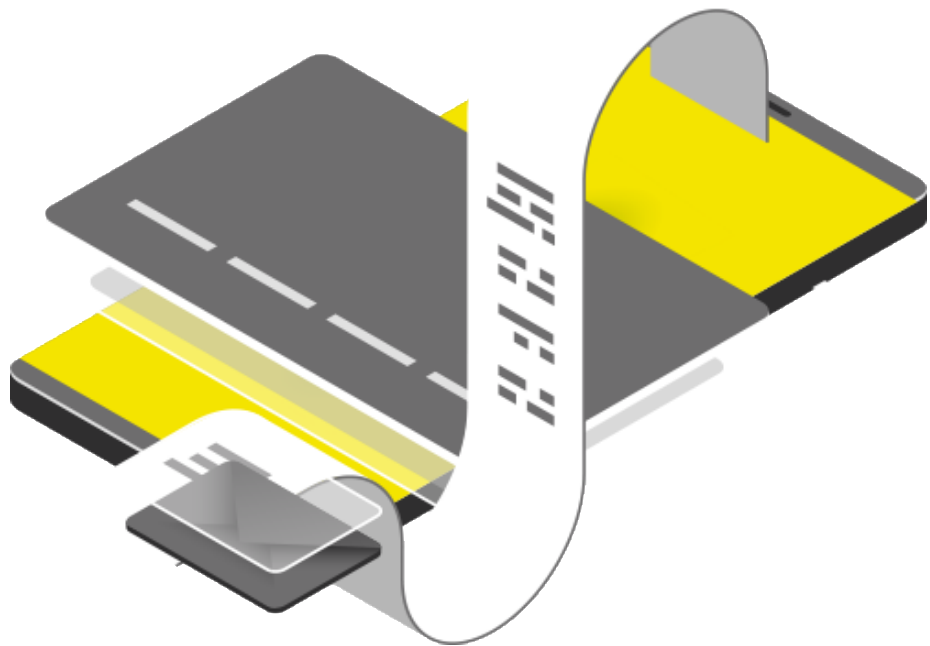
### ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с электронными документами

- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки



## Вывод из оборота



### При розничной продаже

1. **Сканирование продавцом кода маркировки** каждой единицы товара
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных при наличии договора с оператором фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до даты фактической доставки парфюмерной продукции потребителю

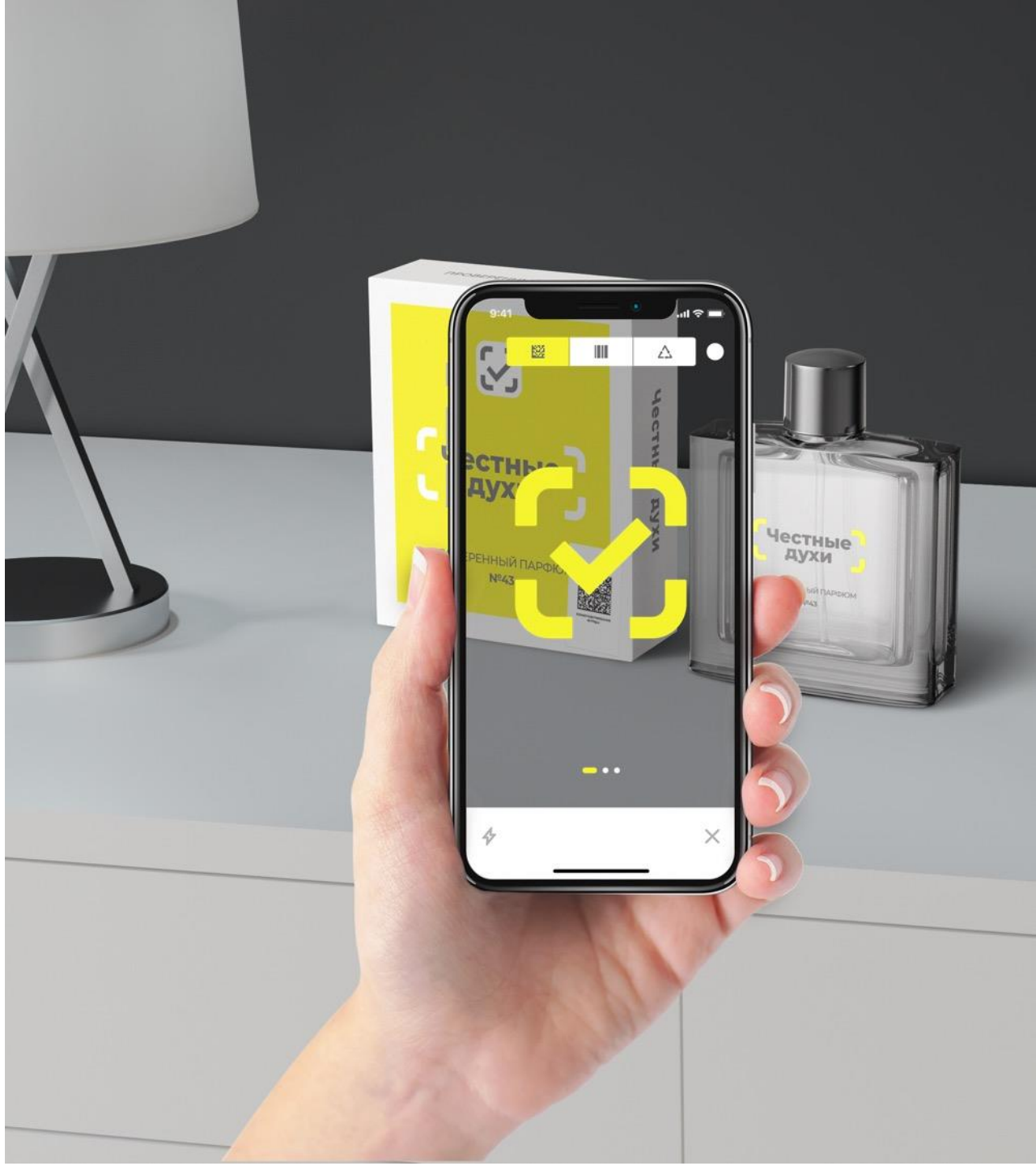
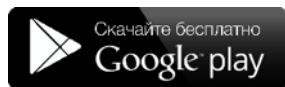
## Вывод из оборота

### Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа** юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам** (тестеры)



# Общественный контроль



# Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

## Маркировка духов и туалетной воды



Войти в систему

для зарегистрированных участников




Зарегистрироваться  
в системе


для новых участников



Посмотреть  
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **4 652**  
Участников

 **1 320 313**  
Выпущено кодов маркировки



## Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

# Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

## Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

## Инструкции по работе в системе

- Регистрация участника (pdf, 589 Кб)
- Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 Кб)
- Редактирование профиля (pdf, 284 Кб)
- Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 Мб)
- Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 Мб)
- Заказ кодов маркировки (pdf, 670 Кб)
- Ввод товара в оборот (pdf, 782 Кб)
- Вывод товара из оборота (pdf, 334 Кб)
- Возврат товаров в оборот (pdf, 411 Кб)
- Передача товара и ЭДО (pdf, 1,36 Мб)
- Рекомендации при розничной реализации (pdf, 243 Кб)
- Агрегирование (pdf, 643 Кб)
- Повторная маркировка без вывода товара из оборота (pdf, 401 Кб)
- Списание КМ (pdf, 339 Кб)

Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

- Общие вопросы
- Технологии маркировки
- Регистрация участника оборота товаров в системе
- Заказ кода маркировки
- Агрегирование
- Ввод кода маркировки в оборот
- Передача товара другому юридическому лицу
- Перемаркировка
- Вывод товара из оборота
- Онлайн торговля
- Переходный период
- Возврат маркированного товара
- Хранение парфюмерной продукции

# Информационная поддержка – регистрация в системе

The image shows a web application interface for 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. The top navigation bar includes a logo, a menu icon, and the text 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. A circular callout highlights the user profile area, showing a 'ПОМОЩЬ' (Help) button and the user name 'СТРИЖАК Д.' with a dropdown arrow. The main content area is a grid of six cards, each with an icon and a title. The first card is a document icon with the title 'Постановление Правительства РФ №1957 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды'. The second card is a person icon with the title 'Регистрация участника оборота товаров'. The third card is a document with a checkmark icon with the title 'Редактирование профиля'. The fourth card is a document with a plus icon with the title 'Работа с товарами в подсистеме национального каталога маркированных товаров'. The fifth card is a document with a plus icon with the title 'Оплата кодов маркировки Закрывающие документы Отчеты'. The sixth card is a document with a plus icon with the title 'Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)'. Below the title of the sixth card are two links: 'Пример файла для загрузки в СУЗ серийных номеров (csv)' and 'Заказ кодов маркировки (html)'.

ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

ПОМОЩЬ

СТРИЖАК Д.

Декабрь 2019

**ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА**

ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

ПОМОЩЬ

Постановление Правительства РФ №1957 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды

Регистрация участника оборота товаров

Редактирование профиля

Работа с товарами в подсистеме национального каталога маркированных товаров

Оплата кодов маркировки  
Закрывающие документы  
Отчеты

Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)

[Пример файла для загрузки в СУЗ серийных номеров \(csv\)](#)

[Заказ кодов маркировки \(html\)](#)

# Информационная поддержка – регистрация в системе

## Инструкция по началу работы в системе маркировки духов и туалетной воды

1. Зарегистрироваться

2. Заполнить профиль

3. Описать товары

4. Заказать коды

5. Ввести в оборот

### 1 Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Министерством цифрового развития удостоверяющих центров.

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

**ВАЖНО:** Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

### 2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей:

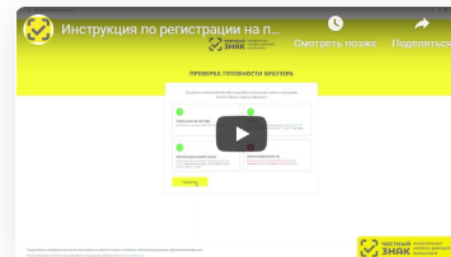
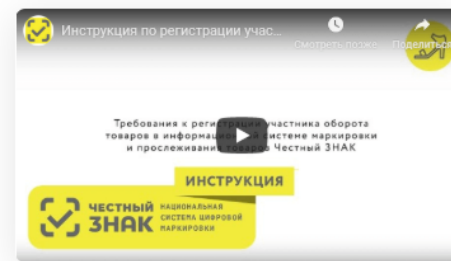
✓ [Инструкция](#)

### 3 Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

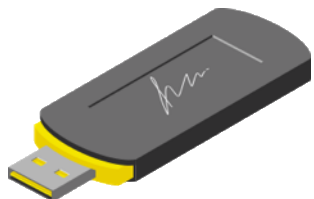
Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



# Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



Заключить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



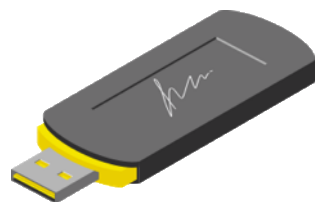
Описать товары в личном кабинете



При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД



# Что необходимо сделать участнику оборота



1

Усиленная  
квалифицированная  
электронная  
подпись



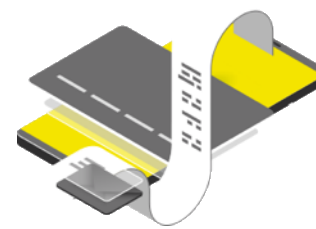
2

Принтер



3

2D сканер  
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС  
МТ своих учетных  
систем

# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам  
по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону  
8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального  
времени в канале телеграмм  
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников  
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости  
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте  
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия >  
видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**Сергей Парфёнов**  
[s.parfenov@crpt.ru](mailto:s.parfenov@crpt.ru)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

