

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА
ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ МЕЦЕНАТСТВА, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И
СПОНСОРСТВА «ИСТОРИЯ ДОБРЫХ ДЕЛ» 2014 ГОДА.**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурсного отбора проектов в области меценатства, благотворительности и спонсорства «История добрых дел» (далее – отбор) 2014 года.

1.2. Отбор проводится в целях реализации мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п.

1.3. Цель отбора - формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе.

1.4. Задача отбора – выявление проектов, реализованных субъектами малого и среднего предпринимательства в области меценатства, благотворительности и спонсорства с целью участия в информационно-имиджевой кампании «История добрых дел» на безвозмездной основе.

1.5. Отбор является открытым.

1.6. Отбор проводится некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края (далее – Организатор отбора).

1.7. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.7.1. проект в области меценатства, благотворительности и спонсорства – проект, реализуемый субъектом малого и среднего предпринимательства вне рамок основной хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности, направленный на решение общественно значимых проблем, осуществляемый за счет собственных средств субъекта предпринимательской деятельности, не приносящий финансовой выгоды субъекту предпринимательской деятельности (далее – проект);

1.7.2. благотворительность - осуществление физическими или юридическими лицами добровольной деятельности по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки;

1.7.3. меценатство – бескорыстная, безвозмездная помощь граждан или юридических лиц в сфере искусства, науки, культуры, образования, просвещения, спорта, выражающаяся в передаче другим гражданам или юридическим лицам имущества и (или) денежных средств;

1.7.4. спонсорство - бескорыстное (безвозмездное или на льготных условиях) наделение правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности, в том числе денежными средствами и (или) объектами интеллектуальной собственности; бескорыстное (безвозмездное или на льготных условиях) выполнение работ, предоставления услуг;

1.7.6. конкурсная комиссия – комиссия по оценке проектов в соответствии с критериями отбора, установленным в п.4 настоящего Положения. Состав Комиссии утверждается приказом Организатора отбора.

1.8. К участию в отборе допускаются проекты, организованные только за счет собственных средств субъекта предпринимательской деятельности.

1.9. В качестве проектов не рассматриваются проекты, целью которых является создание новых рабочих мест (за исключением рабочих мест, создаваемых для людей с ограниченными возможностями), проведение разовых акций, предоставление скидок, а также проекты, осуществляемые при привлечении средств за счет субсидий из бюджетов всех уровней, ссуд и займов.

1.10. Допускается участие в отборе субъектам предпринимательской деятельности, участвующим в отборе 2013 года, за исключением 20-ти субъектов предпринимательской деятельности, допущенных к открытому голосованию в 2013 году.

1.11. Допускается привлечение спонсоров для награждения победителей отбора.

2. Требования к участникам отбора

2.1. К участию в отборе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – субъекты предпринимательской деятельности).

3. Порядок проведения отбора

3.1. Отбор проводится в два этапа.

3.2. На первом этапе отбора формируется перечень проектов для проведения открытого голосования на сайте Организатора отбора www.frp59.ru.

3.3. Извещение о проведении отбора размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора отбора www.frp59.ru, на официальном сайте Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края www.minpromtorg.permkrai.ru и направляется в адрес глав муниципальных образований через интегрированную систему

электронного документооборота, архива и управления потоками работ в Администрации губернатора Пермского края, Аппарате Правительства Пермского края и исполнительных органах государственной власти Пермского края (далее - извещение).

3.4. Извещение о проведении отбора должно содержать: наименование Организатора отбора, его почтовый адрес, телефон, факс и адрес электронной почты, контактное лицо, порядок, место, дату и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время рассмотрения заявок.

3.5. Для участия в отборе субъект предпринимательской деятельности предоставляет Организатору отбора заявку на участие в отборе проектов в области меценатства, благотворительности и спонсорства «История добрых дел» 2014 года по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (далее – заявка).

Заявку по субъекту предпринимательской деятельности Организатору отбора могут предоставить администрации муниципальных образований и (или) организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, союзы (ассоциации общественных объединений, общественные организации и фонды) (далее – организации, заявившие субъекта предпринимательской деятельности).

Заявка должна быть подписана руководителем субъекта предпринимательской деятельности, либо его уполномоченным лицом, (с приложением документов, подтверждающих его полномочия, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации).

Заявка должна быть заполнена по всем пунктам, иметь четко читаемый текст. Подчистки и исправления, применение факсимильных подписей не допускается.

Заявка должна быть оформлена на русском языке. Использование других языков для подготовки заявки расценивается как несоответствие заявки требованиям, установленным настоящим Положением. Сведения, полученные от участников конкурсного отбора, не подлежат разглашению или использованию в целях, противоречащих целям отбора.

3.6. Заявки принимаются Организатором отбора с 26 мая по 01 августа 2014г в электронном виде на адрес электронной почты frp.perm@gmail.com и на бумажных носителях по адресу, указанному в извещении о проведении отбора.

3.7. Поступившие документы регистрируются Организатором отбора в журнале регистрации заявок, который должен быть пронумерован, прошнурован, скреплен печатью Организатора отбора. Запись о регистрации включает в себя регистрационный номер заявки, дату и время ее приема, наименование субъекта предпринимательской деятельности (далее – участник отбора).

3.8. Заявки, поступившие позднее установленного в извещении о проведении отбора срока окончания приема заявок, признаются поданными с нарушением установленных сроков и к рассмотрению не принимаются.

3.9. Организатор отбора в течение 5-ти рабочих дней с даты окончания приема заявок осуществляет проверку представленных заявок на соответствие требованиям, установленным в п. 3.6 настоящего Положения.

3.11. В случае несоответствия поступившей заявки требованиям, установленным в п. 3.6 настоящего Положения, Организатор отбора отклоняет заявку от участия в отборе, о чем в течение 3 рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок направляет участнику отбора, организации, заявившей участника отбора, уведомление с указанием причин отклонения.

3.12. По запросу Организатора отбора участники отбора, организации, заявившие участника отбора, предоставляют сведения для уточнения данных об участниках отбора в период с 11 августа по 01 сентября 2014г включительно.

3.13. В случае, если данные не предоставляются, заявка Организатором отбора отклоняется.

3.14. Организатор отбора до 10 сентября 2014 года формирует перечень проектов, допущенных к отбору и перечень проектов, не допущенных к отбору.

Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом, который подписывается Организатором отбора в день окончания рассмотрения заявок, и размещается на официальном сайте Организатора отбора в течение 3 рабочих дней после его подписания.

3.15. В течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола Организатор отбора передает перечень заявок в Конкурсную комиссию.

3.17. Конкурсная комиссия принимает решения путем заочного голосования.

3.18. Конкурсная комиссия имеет право принимать решение, если в голосовании приняло участие не менее пятидесяти процентов ее членов.

3.19. Члены конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня поступления перечня рассматривают представленные проекты на соответствие критериям, установленным, разделом 4 настоящего Положения и проставляют баллы.

3.20. Организатор отбора выстраивает рейтинг проектов по убыванию. Первое место соответствует проекту, получившему максимальное количество баллов.

3.21. Из общего числа оцененных проектов конкурсной комиссией выбираются 20, набравших наибольшее количество баллов, которые допускаются к участию в открытом голосовании.

3.22. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии, участвовавшими в голосовании.

3.23. Организатор отбора размещает протокол на официальном сайте Организатора отбора в течение 3 рабочих дней после его подписания.

3.24. На втором этапе отбора определяется перечень проектов – победителей отбора.

3.25. Организатор отбора в течение пяти рабочих дней со дня опубликования протокола размещает на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной

сети Интернет www.frp59.ru, цпп-пермь.рф список 20-ти проектов с кратким резюме, допущенных к открытому голосованию.

3.26. Открытое голосование за проекты продолжается в течение 15-ти календарных дней со дня размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.frp59.ru, цпп-пермь.рф

3.27. Подсчет голосов осуществляется Организатором отбора в формате: один голос с одного уникального ip-адреса.

3.28. По результатам открытого голосования в течение трех рабочих дней со дня окончания голосования Организатор отбора определяет 10 участников, набравших максимальное количество голосов, которые признаются победителями отбора.

3.29. В течение одного рабочего дня список победителей и резюме проектов размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальных сайтах Организатора отбора цпп-пермь.рф, www.frp59.ru, на официальном сайте Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края www.minpromtorg.permkrai.ru и официальных сайтах муниципальных образований.

4. Критерии отбора

№	Критерий отбора проекта	Расчет критериев отбора
4.1.	Влияние проекта на социально-экономическое развитие муниципального образования: 4.1.1. Повышение качества жизни населения. 4.1.2. Улучшение качества обслуживания. 4.1.3. Предоставление новой социальной услуги. 4.1.4. Повышение доступности качественных услуг населению.	Присутствие каждого пункта оценивается в 2 балла.
4.2	Продолжительность реализации субъектом предпринимательства проектов.	Более 3х лет – 15 баллов; от 1 года до 3х лет – 10 баллов; до 1 года – 5 баллов.
4.3.	Объем собственных средств, направленных на реализацию проекта (тыс. руб.) в год в процентном соотношении с выручкой от ведения предпринимательской деятельности.	Более 10% - 15 баллов; от 5% до 10% - 10 баллов; менее 5% - 5 баллов.
4.4.	Количество проектов, осуществляемых субъектом предпринимательства.	Каждый осуществленный проект оценивается в 5 баллов.
4.5	Широта охвата проекта: целевые социальные аудитории	Проект направлен на поддержание социально-незащищенных категорий населения (пенсионеры,

		<p>инвалиды, дети из неблагополучных семей) – 10 баллов;</p> <p>проект направлен на развитие инфраструктуры муниципального образования (благоустройство территории, создание детских площадок, спортивных сооружений и др.) – 7 баллов;</p> <p>проект направлен на поддержку образования, здравоохранения, культуры и спорта – 5 баллов;</p> <p>прочие проекты – 2 балла.</p>
4.6.	Периодичность реализации проектов (разовое или на постоянной основе):	<p>Проект реализуется на постоянной основе – 15 баллов;</p> <p>проект реализуется периодически (3-4 раза в год) – 10 баллов;</p> <p>проект реализуется периодически (2 раза в год) – 7 баллов;</p> <p>проект разовый (ежегодный, на протяжении не менее 2х лет) – 5 баллов.</p>

5. Награждение победителей

5.1. 10 победителей отбора станут участниками информационно-имиджевой кампании «История добрых дел», которая включает в себя публикации в средствах массовой информации на территории муниципальных образований, размещение наружной рекламы проектов на территории муниципальных образований.

5.2. Победители награждаются памятными дипломами и приглашениями на мероприятие «Бал предпринимателей Пермского края», которое состоится 12 декабря 2014г.

5.3. Победители и лауреаты награждаются ценными подарками спонсоров настоящего отбора.

7. Срок реализации проекта/ов субъектом предпринимательской деятельности.

8. На кого направлен проект (целевые социальные аудитории)

9. Объем собственных средств, направленных на реализацию проекта (тыс. руб.) в год в процентном соотношении с выручкой от ведения предпринимательской деятельности.

10. Периодичность реализации проекта/ов субъектом предпринимательской деятельности.

11. Влияние проекта на решение общественно значимых проблем муниципального образования, (заполняется администрацией муниципального образования и (или) организацией инфраструктуры поддержки предпринимательства, союзом (ассоциацией) общественных объединений, общественной организацией и (или) фондом согласно критерию 4.1 настоящего Положения).

Руководитель субъекта

предпринимательской деятельности _____ (_____)
подпись Ф.И. О

Дата М.П.

Отметка администрации муниципального образования и (или) организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, союза (ассоциации) общественных объединений, общественных организаций и фондов о подтверждении достоверности сведений в проектах субъектов предпринимательской деятельности.

_____ (_____)
Должность подпись Ф.И. О

Дата М.П.

Приложение 2

к Положению о порядке проведения конкурсного отбора в области меценатства, благотворительности и спонсорства «История добрых дел», утвержденному Приказом НО «ПФРП» № 23 от 21 мая 2014 г

Состав конкурсной комиссии для проведения первого этапа конкурсного отбора проектов в области меценатства, благотворительности и спонсорства «История добрых дел» 2014 года.

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| Васенина Яна Петровна | - | Консультант отдел развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края |
| Сандырев Геннадий Геннадьевич | - | Член Комитета по административным барьерам Совета по предпринимательству при губернаторе Пермского края |
| Теплов Дмитрий Викторович | - | Член Комитета по инновациям и инвестициям Совета по предпринимательству при губернаторе Пермского края |
| Султанова Мария Владимировна | - | Руководитель проекта популяризации роли предпринимательства в обществе Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства», секретарь комиссии |
| Шамсиев Ринат Альбертович | - | Директор Пермского городского бизнес-инкубатора |
| Рослякова Лариса Юрьевна | - | Исполнительный директор НП «Пермская гильдия добросовестных предприятий» |