**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование муниципального образования (далее – МО)

Город Пермь

|  |
| --- |
| **I. Экономико-географическое положение МО**1. Географические характеристики1.1.Площадь МО:  |
| *0,8 тыс. км²* |
| 1.2. МО имеет прямой выход к судоходным рекам: |
| Да |  |
| 1.3. Соседние МО, с которыми административный центр МО |
| имеет прямое автомобильное сообщение (без пересечения границ иных МО) |
| 1. *Краснокамский район*
 |
| 1. *Пермский район*
 |
| 1. *Добрянский район*
 |
|  |
| 1.4. Расстояние по автодороге от административного центра МО до: |
| г. Пермь | *0 км* |
| г. Екатеринбург | *360 км* |
| г. Ижевск | *289 км* |
| г. Уфа | *458,6 км* |
| 1.5. Продолжительность поездки на автомобиле между г. Пермь  |
| и административным центром МО  |
| *0 часа* | *минут* |
| 1.6. Тип покрытия автодороги между г. Пермь и административным центром МО: |
| *только асфальтированное* |  |
| 1.7. Состояние автодороги между г. Пермь и административным центром МО: |
|  | *Удовлетворительное* |  |
| 1.8. По территории МО проходят следующие железнодорожные магистрали: |
| *1)Транссибирская магистраль* |
|  |
|  |
| 2. Природные ресурсы |
| 2.1. Минеральные ресурсы МО: |
| *1)* | Название ресурса: песок  |
| Разведанные запасы: 23554,0 тыс. тонн; |
| *2)* | Название ресурса: глина |
| Разведанные запасы: 15921,0 тыс. тонн. |
|  |  |
|  |
| 2.2. Горючие полезные ископаемые МО: |
| *1)* | Название ресурса: торф |
|  |  |
| Разведанные запасы: 5438,0 тыс. тонн.  |
|  |  |
|  |
| 2.3. Прочие природные ресурсы, наличие которых выгодно отличает МО: |
| *1)* | Название ресурса: земельные ресурсы |
| Комментарии: строительство объектов промышленного и гражданского назначения; |
| *2)* | Название ресурса: водные ресурсы |
| Комментарии: развитие промышленности, пароходства и электроэнергетики. |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |  |
| 3. Социальные характеристики |
| 3.1. Численность населения МО: 1026,5 *тыс. чел. за 2013 год* |
|  |  |
| 3.2. Крупнейшие населенные пункты, находящиеся на территории МО, с указанием населения: |
| *1*Название: |
| Население: | *тыс. чел. за* | *год* |
| *2*Название: |
| Население: | *тыс. чел. за* | *год* |
| *3*Название: |
| Население: | *тыс. чел. за* | *год* |
| 3.3. Уровень безработицы: 0,5 | *% по состоянию на 01.01.2014* |
| 3.4. Средняя заработная плата: 31,8 | *тыс. руб./мес. за 2013* | *год*  |
| 4. Земельные ресурсы |
| 4.1. Структура земельных ресурсов МО: |
| Земли поселений: |
| Площадь: 79,968 | *тыс. га.*  | доля: 100 | % |
| Земли сельхозназначения: |
| Площадь: | *тыс. га.*  | доля: | % |
| Земли промышленности: |
| Площадь: | *тыс. га.*  | доля: | % |
| Земли лесного фонда: |
| Площадь: | *тыс. га.*  | доля: | % |
| 4.2. Структура собственности земельных ресурсов МО: |
| Собственность РФ:  | *8,048 тыс. га.*  | доля: 10,00 | % |
| Собственность ПК:  | *0,611 тыс. га.*  | доля: 0,75 | % |
| Муниципальная:  | *3,917 тыс. га.*  | доля: 4,90 | % |
| Частная:  | *8,445 тыс. га.*  | доля: 10,56 | % |
|  |  |  |  |
| **II. Бизнес и инвестиционный климат МО**  |
| 1. Специализация МО |
| 1.1. Крупнейшие по объему отгруженных товаров отрасли экономики МО: |
| 1. Обрабатывающие производства
 |
| Доля:  | *52 % за*  | *2013 год* |
| Название компании - лидера отрасли: ООО «Лукойл - Пермнефтеоргсинтез» |
| Выручка:  | *277,3 млрд. руб. за*  | *2013 год* |
| Число сотрудников:  | *3054 чел. за*  | *2013 год* |
| 1. Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
 |
| Доля:  | *25% за*  | *2013 год* |
| Название компании - лидера отрасли: ООО «Лукойл - Пермнефтеоргсинтез» |
| Выручка:  | *55,8 млрд. руб. за*  | *2013 год* |
| Число сотрудников:  | *3054 чел. за* | *2013 год* |
| 1. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
 |
| Доля:  | *10 % за*  | *2013 год* |
| Название компании - лидера отрасли: ОАО «Новатэк-Пермь» |
| Выручка:  | *24,5 млрд. руб. за*  | *2013 год* |
| Число сотрудников:  | *20 чел. за*  | *2013 год* |
| 1. Транспорт и связь
 |
| Доля:  | *5 % за*  | *2013 год* |
| Название компании - лидера отрасли: ЗАО «ЭР-Телеком-Холдинг» |
| Выручка:  | *17,7 млрд. руб. за*  | *2013 год* |
| Число сотрудников:  | *1100 чел. за*  | *2013 год* |
| 1. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
 |
| Доля:  | *4 % за*  | *2013 год* |
| Название компании - лидера отрасли: ОАО «Авиадвигатель» |
| Выручка:  | *10,8 млн. руб. за*  | *2013 год* |
| Число сотрудников:  | *2765 чел. за*  | *2013 год*  |
| 1.2. Крупнейшие отрасли в структуре экономики МО  |
| и название компании-лидера отрасли: |
| 1. Топливная промышленность - ООО «Лукойл - Пермнефтеоргсинтез»;
 |
| 1. Электроэнергетика - ОАО «ТГК-9»;
 |
| 1. Химическая и нефтехимическая промышленность - филиал «ПМУ» ОАО«ОХК «УРАЛХИМ» в г. Перми;
 |
| 1. Оборонно-промышленный комплекс - ОАО «Мотовилихинские заводы»;
 |
| 1. Авиакосмическая промышленность - ОАО «Пермский моторный завод».
 |
| 1.3. Приоритетные направления для инвестирования в МО (в соответствии  |
| со стратегическими документами планирования развития МО): |
| 1. Обрабатывающее производство*;*
 |
| 1. Строительство;
 |
| 1. Деятельность в области информации и связи;
 |
| 1. Образование;
 |
| 1. Деятельность в области здравоохранения.
 |
| 1.4. Основные наименования товаров экспорта (по данным крупнейших компанийМО), которые экспортируются за пределы Пермского края: |
| 1. группа 48 "Бумага и картон, изделия из бумажной массы";
 |
| 1. группа 29 "Органические химические соединения";
 |
| 1. группа 44 "Древесина и изделия из нее";
 |
| 1. группа 27 "Нефть и продукты их перегонки";
 |
| 1. группа 49 "Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности".
 |
| 1.5. Основные наименования товаров импорта (по данным крупнейших компанийМО), которые импортируются из-за пределов Пермского края: |
| 1. группа 84 "Реакторы ядерные, котлы , оборудование";
 |
| 1. группа 85 "Электрические машины и их части";
 |
| 1. группа 39 "Пластмассы и изделия из них";
 |
| 1. группа 38 "Прочие химические продукты";
 |
| 1. группа 28 "Продукты неорганической химии".
 |
| 1.6. Существует ли перспектива создания на территории МО кластера: |
| 1. Название: Проект "Развитие инновационного территориального кластера ракетного двигателестроения "Технополис "Новый Звездный"
 |
|  Направления деятельности:  |
|  Специализация кластера - ракетное и авиационное двигателестроение, а также выпуск высокотехнологичной продукции энергетического машиностроения.1. Кластер "Фотоника"

Направление деятельности: Разработка и производство отдельных приборов на основе фотонных интегральных микросхем.2. Транспортно-логистическая инфраструктура, связь |
| 2.1. Основные транспортные магистрали, проходящие через МО |
| 2.1.1. Автодороги федерального значения: |
| 1. *Р-242 "Пермь-Екатеринбург"*
 |   | *протяженность 361 км* |
|  |  |  |
| 2.1.1.1. В случае отсутствия автодорог федерального значения, их удаленность составляет: |
| *краткое наименование* | *удаленность, км* |
| 2.1.2. На территории МО расположены следующие грузовые железнодорожные станции: |
|  |
| *Пермь -1, Пермь-2, Бахаревка, Балмашная, Кабельная, Левшино, Голованово, Курья, Блочная, Пермь-сортировочная.* |
| 2.1.2.1. В случае отсутствия грузовых станций, укажите расстояние по автодороге до ближайшей:  |
| *наименование* | *удаленность, км* |
| 2.2. Крупные логистические центры МО: |
| 1. Название: Логистический центр ООО "Хенкель Рус"
 |
| Адрес: г.Пермь, ул.Ласвинская, 88 |
| Адрес официального сайта: www.henkel.ru |
| 1. Название: Логистический центр "Навигатор"
 |
| Адрес: г. Пермь, ул. Промышленная,107 |
| Адрес официального сайта: |
| 1. Название: ООО "Компания Пермские овощи"
 |
| Адрес: Г. Пермь, ул. Бордовский тракт, 15 |
| Адрес официального сайта: 1. Название: ЗАО "Пермрыба" Центр логистики и торговли"

Адрес: г. Пермь, ул. Героев Хасана, 110Адрес официального сайта: pr-logistica.ru1. Название: Логистический центр "Магнат"

Адрес: г. Пермь, ул. Промышленная,147-аАдрес официального сайта: www.magnat.ru |
| 2.3. Покрытие административного центра МО операторами сотовой связи: |
| *1*Наименование оператора: *МТС*  |
| Качество покрытия: удовлетворительное |
|  |  |  |
| *2* Наименование оператора: *Билайн* |
| Качество покрытия: удовлетворительное |
|  |  |  |
| *3* Наименование оператора: *Мегафон* |
| Качество покрытия: удовлетворительное |
|  |  |  |
| 2.4. Услуги по предоставлению доступа к сети Интернет: |
| *1*Наименование оператора*: ОАО* «*Ростелеком»* |
| Скорость доступа: *10 и более Мбит, сек* |
|  |  |  |
| *2*Наименование оператора: *ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» (Дом.ру*) |
| Скорость доступа:  *10 и более Мбит, сек* |
|  |  |  |
| 3. Финансовая инфраструктура |
| 3.1. Наименование филиалов банков, функционирующих в МО: |
| *1)* | Название: Филиал ОАО "Сбербанк России", www.sberbank.ru |
| *2)* | Название: Филиал ОАО "ВТБ", www.vtb.ru |
| *3)* | Название: Филиал ОАО "Газпромбанк", www.gazprombank.ru |
| *4)* | Название: Филиал ОАО "Россельхозбанк", www.rshb.ru |
| 4. Кадровый потенциал |
| 4.1. Пять крупнейших по количеству обучающихся высших учебных заведений |
| или учреждений НПО, СПО на территории МО: |
| 1. Название*: Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГУ)*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес сайта: *www.psu.ru* |
| Специализация: *многопрофильное учебное* *заведение* |
| Количество выпускников ежегодно: *2194* |
| 1. Название: *Пермский национальный исследовательский политехнический университет*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес сайта*:* [*www.pstu.ru*](http://www.pstu.ru)  |
| Специализация: *многопрофильное учебное заведение* |
| Количество выпускников ежегодно: *3550* |
| 1. Название: *Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес сайта: *www.hse.ru* |
| Специализация: *многопрофильное учебное заведение* |
| Количество выпускников ежегодно: *426* |
| 1. Название: *Пермская государственная медицинская академия им. академика Е. А. Вагнера*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес сайта: *www.psma.ru* |
| Специализация*: многопрофильное учебное заведение* |
| Количество выпускников ежегодно: *526* |
| 1. Название: *Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес сайта: *www.pspu.ru* |
| Специализация: *гуманитарная направленность* |
| Количество выпускников ежегодно: *604* |
| 5. Социальная инфраструктура |
| 5.1. Школы с обучением на иностранном языке: |
| 1. Название: *МАОУ "Средняя общеобразовательная школа № 7 с углубленным изучением английского языка"*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Язык обучения 1: *английский* | Язык обучения 2: *французский* |
| Адрес официального сайта: *sc7.perm.ru* |
| 1. Название: *МАОУ "Гимназия № 2"*
 |
| Город: г. Пермь |
| Язык обучения 1: *английский*  | Язык обучения 2: *китайский* |
| Адрес официального сайта: *himnasy2.perm.ru* |
| 5.2. Количество объектов культурной и спортивной жизни, объектов  |
| сферы общественного питания в административном центре МО: |
| Театры: 10 | Кинотеатры: 6 |
| Стадионы и спортивные объекты: 50 | Музеи: 16 |
| Рестораны: 142 | Фаст-фуд: 213 |
| 5.3. Гостиницы:  |
| 1. Название: *Гостиница "Урал"*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес официального сайта: *hotel-ural.com* |
| 1. Название: *Амакс Премьер-Отель*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес официального сайта: *perm.amaks-hotel.ru* |
| 1. Название: *Отель "Hilton Garden Inn Perm"*
 |
| Населенный пункт: *г. Пермь* |
| Адрес официального сайта: *hi-perm.ru*1. Название: *Гостиница "Прикамье"*

Населенный пункт*: г. Пермь*Адрес официального сайта: [www.prikamie-hotel.ru](http://www.prikamie-hotel.ru)1. Название: Гостиница "Жемчужина"

Населенный пункт: г. ПермьАдрес официального сайта: hotel-gem.ru |
| 5.4. Общее количество медицинских учреждений в МО, которые  |
| оказывают услуги как российским, так и иностранным гражданам: 27 |
| 6. Цены и тарифы |
| 6.1. Средняя стоимость аренды в МО в текущем году по |
| типам помещений: |
| Офисное помещение: | класс А 1000 | *руб. за м² в месяц* |
| Ставка 750 | *руб. за м² в месяц* | класс С 600 | *руб. за м² в месяц* |
| Складское помещение: | класс А 400 | *руб. за м² в месяц* |
| Ставка 260 | *руб. за м² в месяц* | класс С 150 | *руб. за м² в месяц* |
| Торговое помещение: | класс А 1200 | *руб. за м² в месяц* |
| Ставка 990 | *руб. за м² в месяц* | класс С 800 | *руб. за м² в месяц* |
| Помещение в технопарках: |
| Ставка 150-400 | *руб. за м² в месяц* |
| Жилое помещение: |
| Ставка 380 | *руб. в месяц* |
| 6.2. Средняя стоимость бензина марки АИ-95 в МО: |
| *34,73 руб. за 1 литр* |
| 6.3. Диапазон тарифов на водоснабжение, действующих в МО: |
| От 8,05 | *руб. / м³* | До 36,35 | *руб. / м*³ |
| 6.4. Диапазон тарифов на потребление электроэнергии, действующих в МО: |
|  |
| От 2,35 | *руб. / кВт*⋅*ч* | До 4,1 | *руб. / м*³ |
| 6.5. Диапазон тарифов на технологическое присоединение к |
| электрическим сетям в МО: |
| От 466,1 | *руб.* | За 1 | *кВт потребляемой мощности* |
| До 23648,0 | *руб.* | За 1 | *кВт потребляемой мощности* |
| 6.6. Диапазон тарифов на потребление газа, действующих в МО: |
| От 3676,22 | *руб. / м³* | До 4406,56 | *руб. / м*³ |
| 6.7. Диапазон тарифов на технологическое присоединение к |
| газовым сетям: |
| От 50000 | *руб.* | До 5000 | *руб.*  |
| 7. Присутствие крупных компаний |
| 7.1. Пять крупнейших по выручке компаний, которые уже ведут свою |
| деятельность в МО (в т.ч. иностранные): |
| 1. *Название*: ООО «Лукойл - Пермнефтеоргсинтез»
 |
| *Вид деятельности*: Обрабатывающие производства - Топливная промышленность |
| *Страна происхождения*: Россия |
| *Адрес официального сайта*: www.pnos.lukoil.com |
| *Выручка*: 277,3 | *млрд. руб. за 2013* | *год*  |
| 1. *Название:* ООО «Лукойл - Пермь»
 |
| *Вид деятельности*: Обрабатывающие производства - Топливная промышленность |
| *Страна происхождения*: Россия |
| *Адрес официального сайта*: www.lukoil-perm.ru |
| *Выручка*: 169,1 | *млрд. руб. за 2013* | *год*  |
| 1. *Название:* ООО «Лукойл – Пермнефтепродукт»
 |
| *Вид деятельности*: Обрабатывающие производства - Топливная промышленность |
| *Страна происхождения*: Россия |
| *Адрес официального сайта*: www.lukoilpnp.ru |
| *Выручка*: 55,8 | *млрд. руб. за 2 013* | *год*  |
| 1. *Название*: ОАО «Новатэк-Пермь»
 |
| *Вид деятельности*: Обрабатывающие производства - Электроэнергетика |
| *Страна происхождения*: Россия |
| *Адрес официального сайта:* |
| *Выручка*: 24,5 | *млрд. руб. за 2013* | *год*  |
| 1. *Название*: ОАО «Пермская энергосбытовая компания»
 |
| *Вид деятельности*: Обрабатывающие производства - Электроэнергетика |
| *Страна происхождения:* Россия |
| *Адрес официального сайта:* permenergosbyt.ru |
| *Выручка:* 29,7 | *млрд. руб. за 2013* | *год*  |
| 7.2. Крупнейшая иностранная компания, функционирующая в МО: |
| 1. *Название*: Макдональдс
 |
| *Вид деятельности*: Гостиницы и рестораны |
| *Страна происхождения*: США |
| *Адрес официального сайта:* www.mcdonalds.ru |
|  |  |  |
| *Год начала деятельности в МО*: 2011 |
| *Созданные рабочие места*: 200 |
| 8. Поддержка бизнеса в МО |
| 8.1. Бизнес-ассоциации, действующие в МО: |
| 1. Название: "Пермская торгово-промышленная палата"
 |
| Адрес официального сайта: www.permtpp.ru |
| Специализация: предпринимательство |
| *Контактное лицо* |
| Фамилия, имя, отчество: Биматов Марат Рамилевич |
| Электронная почта: permtpp@permtpp.ru |
| Телефон: (342)212-28-11 |
| Языки общения: русский, английский, немецкий, французский, китайский |
| 1. Название: Региональное объединение работодателей Пермского края "Сотрудничество"
 |
| Адрес официального сайта: www.sotrudn.ru |
| Специализация: предпринимательство |
| *Контактное лицо* |
| Фамилия, имя, отчество: Цыганков Василий Иванович |
| Электронная почта: sotrudn@permonline.ru |
| Телефон: (342)216-02-60 |
| Языки общения: русский |
| 1. Название: Некоммерческое партнерство по защите прав потребителей «Пермская гильдия добросовестных предприятий
 |
| Адрес официального сайта: http://www.gildia.perm.ru |
| Специализация: предпринимательство |
| *Контактное лицо* |
| Фамилия, имя, отчество: Рослякова Лариса Юрьевна |
| Электронная почта: gildia.perm@bk.ru |
| Телефон: (342) 219-02-16 |
| Языки общения: русский |
| 8.2. Действующие в МО компании/организации, консультирующие  |
| бизнес (аудит, консалтинг, юридические вопросы), в т.ч. муниципальные: |
| 1. Название: ООО "ИК "Витус"
 |
| Адрес официального сайта: vitus.ru |
| Специализация: инвестиции |
| *Контактное лицо* |
| Фамилия, имя, отчество: Седов Дмитрий Владимирович |
| Электронная почта: brokerage@vitus.ru |
| Телефон: (342)218-41-84 |
| Языки общения: русский |
| 1. Название: ООО "Алер"
 |
| Адрес официального сайта: aler.ru |
| Специализация: аудит, консалтинг |
| *Контактное лицо* |
| Фамилия, имя, отчество: Вавилова Юлия Борисовна |
| Электронная почта: info@aler.ru |
| Телефон: (342)212-17-52 |
| Языки общения: русский |
| 1. Название: Группа компаний"Налоги и право"
 |
| Адрес официального сайта: nalogiipravo.ru |
| Специализация: аудит,консалтинг,юридические и бухгалтерские вопросы |
| *Контактное лицо* |
| Фамилия, имя, отчество: Гнездилова Людмила Германовна |
| Электронная почта: gnezdilova@nip.perm.ru |
| Телефон: (342) 218-32-00 89024724967 |
| Языки общения: русский |
| 8.3. Крупнейшее направленное на инвесторов (или в т.ч. на инвесторов) мероприятие,  |
| которое было проведено в МО в прошлом году: |
| *Название*: IV Форум "Дни пермского бизнеса" |
| *Цель*: создание площадки для продуктивного общения бизнеса и власти по вопросам улучшения качества городской среды; стимулирование предпринимательской активности в городе Перми и повышение эффективности малого и среднего бизнеса. |
| *Место проведения*: Выставочный центр «Пермская ярмарка» |
| *Количество посетителей*: 1550 |
| *Организатор*: Администрация города Перми |
| *Даты последнего проведенного мероприятия:*  |
| *Начало:* | *день месяц год* | Завершение: | *день месяц год* |
| *Регулярность:* | ежеквартально | два раза в год |
| ежегодно | раз в два года |
| мероприятие нерегулярное, проводится единожды |
| иное (укажите ниже) |
| 8.4. Крупнейшее направленное на инвесторов (или в т.ч. на инвесторов) мероприятие,  |
| которое будет проведено в МО в ближайший год: |
| *Название*: V Форум "Дни пермского бизнеса" |
| *Цель*: создание площадки для продуктивного общения бизнеса и власти по вопросам улучшения качества городской среды; стимулирование предпринимательской активности в городе Перми и повышение эффективности малого и среднего бизнеса. |
| *Место проведения*: |
| *Количество посетителей:* |
| *Организатор*: Администрация города Перми |
| *Даты последнего проведенного мероприятия*:  |
| Начало: | *день месяц год* | Завершение: | *день месяц год* |
| Регулярность: | ежеквартально | два раза в год |
| ежегодно | раз в два года |
| мероприятие нерегулярное, проводится единожды |
| иное (укажите ниже) |
| 9. Дополнительные ссылки на источники, полезные инвестору: |
| 1. Официальный
 |
| интернет-ресурс МО: официальный сайт Администрации города Перми |
| Ссылка: [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru) |
| 1. Название интернет-ресурса: Инвестиционный портал города Перми
 |
| Ссылка: www.invest.gorodperm.ru |
| 1. Название интернет-ресурса: Выставочный центр "Пермская ярмарка"
 |
| Ссылка: www.expoperm.ru |
|  |
|  |
|  |
| 10. Дополнительная релевантная информация о МО, которая должна быть указана на инвестиционном портале Пермского края: |

Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.invest.gorodperm.ru