УТВЕРЖДЕН

Постановлением

администрации города Перми

от 03.06.2019 N 242

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ДО 2030 ГОДА В ГОРОДЕ ПЕРМИ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование мероприятия | Срок реализации | Органы, отвечающие за реализацию | Требуемые ресурсы | Ответственный за координацию реализации мероприятий | Ожидаемые результаты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Единый центр поддержки малого и среднего предпринимательства |
| 1.1 | Информационная поддержка | в течение всего срока реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года в городе Перми (далее - Стратегия) | департамент экономики и промышленной политики администрации города Пермимуниципальное казенное учреждение "Пермский центр бизнеса" (далее - МКУ "Пермский центр бизнеса") | не требуется | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | размещение информации на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, инвестиционном портале города Перми, официальном сайте МКУ "Пермский центр бизнеса" обо всех видах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Перми. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности |
| 1.2 | Имущественная поддержка | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент имущественных отношений администрации города Перми | не требуется | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | утвержденный перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Увеличение количества объектов, включенных в указанный перечень муниципального имущества |
| 1.2.1 | Увеличение числа объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент имущественных отношений администрации города Перми | не требуется | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | увеличение количества объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, не менее чем на 10% ежегодно |
| II. Рыночные ниши для бизнеса |
| Развитие конкуренции на локальных рынках |
| 2.1 | Развитие конкуренции на локальных рынках (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Перми, утвержденным главой администрации города Перми) | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | в пределах полномочий | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности исполнительных органов государственной власти Пермского края и органов местного самоуправления города Перми по содействию развитию конкуренции |
| Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики |
| 2.2 | Проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства обучающих семинаров по проблемным вопросам в сфере закупок | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент экономики и промышленной политики администрации города ПермиМКУ "Пермский центр бизнеса" | в рамках реализации муниципальной программы "Экономическое развитие города Перми" | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | повышение грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере закупок. Проведение не менее 1 мероприятия ежегодно |
| III. Технологическое развитие |
| 3.1 | Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющего инновационную деятельность | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент экономики и промышленной политики администрации города ПермиМКУ "Пермский центр бизнеса" | в рамках реализации муниципальной программы "Экономическое развитие города Перми" | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | увеличение количества малых и средних инновационных компаний (субъектов малого и среднего предпринимательства). Популяризация инновационного предпринимательства на территории города Перми |
| 3.1.1 | Организация и проведение семинаров региональных этапов отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах инновационного развития, реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | в течение всего срока реализации Стратегии | МКУ "Пермский центр бизнеса" | в рамках реализации муниципальной программы "Экономическое развитие города Перми" | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | увеличение количества малых и средних инновационных компаний (субъектов малого и среднего предпринимательства). Популяризация инновационного предпринимательства на территории города Перми. Проведение не менее 5 семинаров ежегодно |
| IV. Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства |
| 4.1 | Развитие и совершенствование института оценки регулирующего воздействия | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | не требуются | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | повышение качества и эффективности нормотворческой деятельности в городе Перми, снижение административных барьеров для бизнеса |
| V. Квалифицированные кадры |
| 5.1 | Реализация обучающих программ по основам предпринимательства, налогам, бухгалтерскому учету, вопросам интеллектуальной собственности и проектной деятельности | в течение всего срока реализации Стратегии | МКУ "Пермский центр бизнеса" | в рамках реализации муниципальной программы "Экономическое развитие города Перми" | департамент экономики и промышленной политики администрации города | повышение уровня грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведение не менее 2 курсов, состоящих из 5 и более мероприятий, по вопросам развития малого и среднего предпринимательства ежегодно |
| 5.2 | Организация и проведение мероприятий, связанных с популяризацией предпринимательства | в течение всего срока реализации Стратегии | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | в рамках реализации муниципальной программы "Экономическое развитие города Перми" | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми | популяризация предпринимательской деятельности. Проведение не менее 1 общегородского мероприятия ежегодно. Ежегодное увеличение количества участников не менее чем на 50 человек |