Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 8 декабря 2022 г. N 1267

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ПЕРМЬ

И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ПЕРМЬ

В соответствии с [распоряжением](consultantplus://offline/ref=9261D84D9B6D7CBBF020E74EFCCCAB5C01D39363CC1821570047202FBC00FA338C1DF8D4F057323A7E616AAB01B4sBM) Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р "Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", [распоряжением](consultantplus://offline/ref=9261D84D9B6D7CBBF020F943EAA0F6570ADACE6FCD1C2B085C162678E350FC66DE5DA68DA31379377E7F76AB01568F3C52B1s9M) губернатора Пермского края от 29 декабря 2021 г. N 333-р "Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2022-2025 годы", с учетом соглашения между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией города Перми о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 12 августа 2019 г. администрация города Перми постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. [перечень](#P33) товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Пермь;

1.2. [план](#P65) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Пермь.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации "Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь" и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2022 г.

3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации "Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь".

4. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить опубликование (обнародование) настоящего постановления на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

И.о. Главы города Перми

Э.А.ХАЙРУЛЛИН

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации города Перми

от 08.12.2022 N 1267

ПЕРЕЧЕНЬ

ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ПЕРМЬ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Наименование товарного рынка | Ответственные исполнители |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | департамент транспорта администрации города Перми |
| 1.2 | Сфера наружной рекламы | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми |
| 1.3 | Рынок нестационарной торговли | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми |
| 1.4 | Рынок ритуальных услуг | департамент дорог и благоустройства администрации города Перми |

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации города Перми

от 08.12.2022 N 1267

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ПЕРМЬ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Ключевой показатель развития конкуренции | 01.01.2022 (факт) | Целевые значения ключевого показателя | | | Наименование мероприятия | Ответственные исполнители |
| 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.1 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | |
| На 01.01.2022 на территории города Перми на муниципальных маршрутах регулярных перевозок работают 22 перевозчика частной формы собственности, муниципальное унитарное предприятие "Пермгорэлектротранс" и Пермское краевое государственное унитарное предприятие "Автовокзал". Пассажирские перевозки автомобильным транспортом осуществляются по 76 муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и по 7 маршрутам по нерегулируемым тарифам. Для обслуживания указанных маршрутов задействовано 847 транспортных средств разной вместимости | | | | | | |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | 73,2% | не менее 70% | не менее 70% | не менее 70% | 1. Определение потребности населения в пассажирских перевозках, изучение интенсивности пассажиропотока, анализ существующей маршрутной сети.  2. Проведение конкурсных процедур по выбору перевозчиков для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок | департамент транспорта администрации города Перми |
| 1.2 | Сфера наружной рекламы | | | | | | |
| Размещение рекламных конструкций на территории города Перми осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной [решением](consultantplus://offline/ref=9261D84D9B6D7CBBF020F943EAA0F6570ADACE6FCD1C29075E172678E350FC66DE5DA68DA31379377E7F76AB01568F3C52B1s9M) Пермской городской Думы от 23.08.2016 N 171 (далее - Схема размещения рекламных конструкций). На 01.01.2022 в Схему размещения рекламных конструкций включено 645 объектов. Для размещения рекламных конструкций на территории города Перми административные барьеры отсутствуют | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100% | 100% | 100% | 100% | 1. Выявление самовольно установленных и (или) незаконно размещенных рекламных конструкций.  2. Направление предписаний на демонтаж выявленных самовольно установленных и (или) незаконно размещенных рекламных конструкций.  3. Проведение мониторинга рекламных конструкций по соблюдению условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.  4. Формирование лота для проведения аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по результатам проведения аукциона) на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.  6. Проведение консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по исполнению и применению действующего законодательства в сфере наружной рекламы | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми |
| 1.3 | Рынок нестационарной торговли | | | | | | |
| Нестационарная торговля способствует увеличению количества предпринимателей и предложений особенных товаров и услуг, росту товарооборота местных товаропроизводителей. Размещение нестационарных торговых объектов на территории города Перми осуществляется в соответствии со [Схемой](consultantplus://offline/ref=9261D84D9B6D7CBBF020F943EAA0F6570ADACE6FCD1D2A085A152678E350FC66DE5DA68DB113213B7C7F68AA0543D96D144F33340ED60BFDAF70D2F1B1s9M) размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми, утвержденной постановлением администрации города Перми от 02.08.2018 N 521. Кроме того, с целью создания благоприятных условий для продвижения и поддержки товаров (работ, услуг) местных производителей, развития здоровой конкурентной среды и активной поддержки малого и среднего предпринимательства (в том числе фермерского и личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства), наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах (работах, услугах) администрация города Перми реализует проекты, направленные на предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах (далее - НТО) субъектам малого и среднего предпринимательства, фермерам, самозанятым гражданам и физическим лицам, реализующим сельскохозяйственную продукцию, собранные дикоросы и изготовленные товары народных промыслов. По итогам 2020 года участникам торговли было предоставлено 987 торговых объектов | | | | | | |
| Увеличение количества НТО к показателям 2020 года, нарастающим итогом, % | 3% | 4% | 5% | 6% | 1. Консультирование заинтересованных субъектов об открытии НТО либо получении торговых мест в НТО.  2. Размещение информации для заинтересованных субъектов на информационных ресурсах администрации города Перми об открытии НТО либо получении торговых мест в НТО | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми |
| 1.4 | Рынок ритуальных услуг | | | | | | |
| По состоянию на 01.01.2022 на территории города Перми размещены 17 мест погребения. Ритуальные услуги оказываются преимущественно организациями частной формы собственности.  Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг города Перми административные барьеры отсутствуют | | | | | | |
| Доля организация частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | 97% | 97% | 97% | 97% | 1. Оказание организационно-методической и консультационной поддержки организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг.  2. Информирование организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, о возможных видах поддержки (федеральных, краевых, муниципальных) | департамент дорог и благоустройства администрации города Перми |