

СОГЛАСОВАНО:

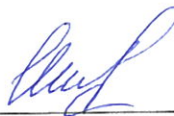
Руководитель  
Агентства по делам молодежи  
Пермского края



Ю.Ф. Баландина

УТВЕРЖДЕНО:

Директор Государственного  
бюджетного учреждения молодежной  
политики Пермского края  
«Молодежный центр «Кристалл»



А.С. Шерстобитов

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном этапе конкурса грантов Фонда содействия развитию  
институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение соответствует Положению о конкурсе грантов Фонда содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

1.2. Настоящее Положение регулирует отношения, связанные с проведением регионального этапа Конкурса по предоставлению грантов Фонда содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе (далее — Конкурс) в 2026 году.

1.3. Региональный этап Конкурса проводится по заказу Агентства по делам молодежи Пермского края оператором в лице Государственного бюджетного учреждения молодежной политики Пермского края «Молодежный центр «Кристалл» (далее – Оператор).

1.4. Целью Конкурса является выявление и поддержка лучших социально значимых проектов молодых граждан, направленных на укрепление общероссийской идентичности, сохранение традиционных ценностей и развитие туристического потенциала регионов Приволжского федерального округа.

1.5. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- Культурное многообразие регионов и единство народов Приволжья. Проекты, направленные на сохранение и популяризацию культурного наследия народов ПФО, укрепление межнационального согласия и общероссийской гражданской идентичности через культурный диалог, просвещение и совместные творческие инициативы.

- Традиционные ценности. Проекты, направленные на популяризацию и укрепление в обществе традиционных российских духовно-нравственных ценностей: крепкой семьи, патриотизма, служения Отечеству, преемственности поколений, уважения к старшим, нравственных идеалов.

- Туристический потенциал регионов Приволжья. Проекты, направленные на раскрытие туристической привлекательности регионов ПФО для молодежи

через создание современных цифровых продуктов (интерактивные карты, игры, приложения), разработку молодежных маршрутов и продвижение событийного туризма.

Подробное описание направлений и возможных форматов проектов представлено в Приложении 1 к настоящему Положению.

1.6. Дополнительно объявляется Медиаконкурс «Молодежные медиа ПФО», направленный на отбор и поддержку молодых корреспондентов для информационного освещения мероприятий молодежной политики. Порядок проведения Медиаконкурса определяется Приложением 2 к настоящему Положению.

1.7. Участие в Конкурсе грантов не препятствует направлению заявки на участие в иных грантовых конкурсах.

1.8. Размер гранта на один проект может составлять от 200 000 (двести тысяч) до 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.

## 2. Основные понятия

В рамках настоящего Положения используются следующие понятия:

**Грант** – денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление конкретных проектов, имеющих социальное значение, с обязательным предоставлением Грантооператору отчета о целевом использовании гранта.

**Конкурс** – открытый конкурс по предоставлению грантов на реализацию социально значимых проектов по направлениям, перечисленным в п. 1.5. настоящего Положения.

**Заявитель/претендент** – гражданин Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающий на территории Приволжского федерального округа и подавший заявку на участие в Конкурсе.

**Участник Конкурса** – заявитель, допущенный региональной Конкурсной комиссией к участию в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением.

**Грантооператор** – Фонд содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

**Грантополучатель** – участник Конкурса, признанный победителем и заключивший соответствующий договор с Грантооператором.

## 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурс является открытым, к участию в нем приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории Пермского края.

3.2. Участие в образовательной программе очного финала Конкурса является обязательным условием для получения гранта.

3.3. Представляемые на Конкурс проекты должны предусматривать их реализацию в период с 1 ноября 2026 года по 31 октября 2027 года (включительно).

3.4. От одного заявителя принимается не более одной заявки по одному направлению.

3.5. Проект может быть реализован как индивидуально, так и командой. В случае командной работы определяется один основной ответственный участник, получающий статус Грантополучателя в случае победы.

#### **4. Сроки и порядок проведения регионального этапа Конкурса**

4.1. Заявочная кампания.

4.1.1. Прием заявок Оператором осуществляется с 22 июля по 13 августа 2026 года.

4.1.2. Конкурсная заявка направляется на официальную почту Конкурса [rmc059@yandex.ru](mailto:rmc059@yandex.ru) с темой письма: «Конкурс грантов ПФО – *ФИО руководителя проекта*».

4.2. Конкурсная заявка.

4.2.1. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (Приложение 3 к настоящему Положению).

4.2.2. Заявка должна содержать:

- общую информацию о проекте и команде;
- содержательную часть: описание проблемы, цели, задачи, методы реализации;
- специализированную часть в зависимости от выбранного направления (Приложение 3);
- ожидаемые количественные и качественные результаты;
- детализированную смету проекта;
- календарный план реализации проекта.

4.2.3. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы: презентация проекта, письма поддержки партнеров, прототипы и макеты продуктов, видеовизитка команды.

#### **5. Порядок рассмотрения заявок и определение победителей регионального этапа Конкурса**

5.1. Для проведения регионального этапа Конкурса, с целью рассмотрения заявок и определением лучших проектов Пермского края, Оператором формируется экспертная комиссия в составе 3 экспертов на каждое направление Конкурса.

5.1.1. Членами Экспертной комиссии не могут быть лица, прямо или косвенно заинтересованные в результате Конкурса (в том числе лица, представляющие претендентов, состоящие в штате претендентов, имеющие

родственные связи с данными лицами. В случае выявления таких лиц, они исключаются из состава Экспертной комиссии и заменяются другим лицами.

5.1.2. Региональный отбор проводится Оператором в очном формате путем проведения питч-сессия (Региональная защита): публичная защита проектов перед экспертной комиссией.

5.1.3. Проведение регионального отбора состоится в период с 15 по 28 августа 2026 года.

5.1.4. Оценка проектов на региональном этапе осуществляется по критериям, указанным в разделе 6 настоящего Положения.

5.1.5. По итогам работы Экспертной комиссии определяются 15 лучших проектов Пермского края. Список проектов, прошедших региональный отбор, направляется для участия в окружном заочном этапе.

## 6. Критерии оценки проектов

6.1. Оценка проектов на всех этапах Конкурса производится по 10 критериям, специфицированным для каждого направления.

6.2. Каждый критерий оценивается от 0 до 5 баллов (шаг — 0,5 балла). Балл по каждому критерию умножается на установленный вес критерия (пп 6.3. – 6.5.) Итоговый результат определяется путем сложения полученных показателей. В случае равенства баллов место выше в рейтинге присваивается участнику конкурса, получившему более высокую оценку по наиболее значимым критериям (с наибольшим весом).

6.3. Критерии для направления «Культурное многообразие регионов и единство народов Приволжья»:

| № | Критерий                             | Вес, % | Комментарии                                                                                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Актуальность и социальная значимость | 13%    | Насколько проект отвечает на реальные вызовы в сфере межнациональных отношений, способствует укреплению единства, снижению напряжённости. Учитывается острота проблемы в регионе заявителя. |
| 2 | Реализуемость проекта                | 10%    | Есть ли у команды понятный план, ресурсы (люди, площадки, партнёры). Учитывается наличие соглашений с НКО, домами культуры, национальными автономиями.                                      |

| №  | Критерий                           | Вес, % | Комментарии                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Наличие опыта у команды            | 8%     | Опыт работы в межнациональной сфере, участие в этнокультурных проектах, наличие в команде представителей разных национальностей (приветствуется).                            |
| 4  | Соотношение расходов и результатов | 10%    | Бюджет обоснован. Учитывается, сколько людей будет охвачено на 1 рубль затрат. Приоритет — проектам с высоким охватом при умеренном бюджете.                                 |
| 5  | Обоснованность бюджета             | 8%     | Каждая статья расходов логично связана с мероприятиями. Особое внимание — гонорары экспертам, аренда, транспорт для межрегиональных событий.                                 |
| 6  | Собственный вклад и партнёры       | 8%     | Наличие софинансирования (не менее 10% от запрашиваемой суммы), подтверждённые письма поддержки. Приветствуется вклад муниципалитетов и бизнеса.                             |
| 7  | Логика и целостность проекта       | 10%    | Цели → Задачи → Мероприятия → Результаты. Всё связано в единую цепочку. Нет лишних активностей, не ведущих к цели.                                                           |
| 8  | Инновационность и уникальность     | 12%    | Не просто «очередной фестиваль», а новый формат: цифровой музей, онлайн-платформа, интерактивная карта, подкаст, нестандартная форма диалога культур.                        |
| 9  | Масштаб реализации                 | 10%    | Количество регионов, городов, площадок. Приветствуется межрегиональный характер или тиражируемость на другие регионы.                                                        |
| 10 | Информационная открытость          | 11%    | Планируется ли системное освещение в соцсетях, СМИ. Важно: как проект будет рассказывать о себе и вовлекать новых участников. Особый акцент — контент на языках народов ПФО. |

#### 6.4. Критерии для направления «Традиционные ценности»:

| № | Критерий                             | Вес, % | Комментарии                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Актуальность и социальная значимость | 13%    | Насколько проект отвечает на запрос общества в укреплении семьи, патриотизма, нравственности. Учитывается наличие конкретной проблемы в регионе (например, рост числа разводов, низкий интерес к семейным ценностям среди молодёжи). |
| 2 | Реализуемость проекта                | 10%    | Чёткий календарный план, наличие площадок, волонтеров, экспертов (психологов, педагогов, ветеранов). Важна привязка к конкретным учреждениям (школы, центры семьи, воинские части).                                                  |
| 3 | Наличие опыта у команды              | 8%     | Опыт в работе с семьями, детьми, ветеранами, проведении воспитательных мероприятий. Наличие сертифицированных специалистов (педагоги, психологи) – преимущество.                                                                     |
| 4 | Соотношение расходов и результатов   | 10%    | Обоснованность затрат на одного участника. Для семейных мероприятий учитывается количество охваченных семей.                                                                                                                         |
| 5 | Обоснованность бюджета               | 8%     | Особое внимание — расходам на призы, подарки, питание, организацию досуга для семей. Все статьи должны быть понятны и не завышены.                                                                                                   |
| 6 | Собственный вклад и партнёры         | 8%     | Софинансирование от администраций, школ, коммерческих партнёров. Приветствуется безвозмездная помощь (помещения, подарки, волонтеры).                                                                                                |
| 7 | Логика и целостность проекта         | 10%    | Мероприятия должны вести к конкретным изменениям в сознании участников, а не быть просто «развлечением». Важна методическая проработанность.                                                                                         |
| 8 | Инновационность и уникальность       | 12%    | Новые форматы работы с семьёй: семейные онлайн-марафоны, подкасты о воспитании, конкурсы семейных историй, цифровые альбомы династий. Проекты, основанные на                                                                         |

| №  | Критерий                  | Вес, % | Комментарии                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |        | современных медиа и digital-инструментах, получают преимущество.                                                                                                    |
| 9  | Масштаб реализации        | 10%    | Количество семей, школ, районов, вовлечённых в проект. Важна география: чем больше территорий — тем выше балл.                                                      |
| 10 | Информационная открытость | 11%    | Планируется ли создание контента, который можно использовать для дальнейшей популяризации ценностей: ролики, статьи, фотоальбомы. Важна работа с региональными СМИ. |

6.5. Критерии для направления «Туристический потенциал регионов Приволжья»:

| № | Критерий                             | Вес, % | Комментарии                                                                                                                                                                                  |
|---|--------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Актуальность и социальная значимость | 10%    | Насколько проект решает проблему низкой туристической привлекательности региона среди молодёжи, недостаточности современных форматов знакомства с достопримечательностями.                   |
| 2 | Реализуемость проекта                | 12%    | Возможность создания продукта (карты, игры, приложения, маршрута) в рамках заявленного бюджета и сроков. Важно: наличие технических специалистов (дизайнеров, программистов, верстальщиков). |
| 3 | Наличие опыта у команды              | 8%     | Опыт в сфере туризма, digital-продуктов, геймификации, картографии, продюсирования контента. Если команда уже создавала подобные продукты — плюс.                                            |
| 4 | Соотношение расходов и результатов   | 10%    | Обоснованность затрат на разработку продукта. Учитывается, сколько человек (потенциальных туристов) сможет воспользоваться результатом.                                                      |

| №  | Критерий                       | Вес, % | Комментарии                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Обоснованность бюджета         | 8%     | Особое внимание — затратам на разработку ПО, дизайн, полиграфию, съёмку, лицензионное ПО, тестирование продукта.                                                             |
| 6  | Собственный вклад и партнёры   | 8%     | Наличие поддержки от туристических операторов, администраций, музеев, вузов. Важно: готовность партнёров использовать продукт после завершения гранта.                       |
| 7  | Логика и целостность проекта   | 10%    | Чёткая связь между идеей, форматом продукта и его применением. Продукт должен быть востребован и удобен для конечного пользователя.                                          |
| 8  | Инновационность и уникальность | 16%    | Насколько продукт новый для региона: карта в 3D, AR-гид, мобильная игра, квест в реальности, нестандартный маршрут. Проекты, использующие AI, VR, AR, получают высокий балл. |
| 9  | Масштаб реализации             | 8%     | Возможность тиражирования продукта на другие регионы ПФО. Открытый код, шаблоны, инструкции для повторения — приветствуются.                                                 |
| 10 | Информационная открытость      | 10%    | Планируется ли создание промо-материалов о продукте, работа с блогерами, СМИ. Важно: как проект будет привлекать туристов после создания продукта.                           |



Приложение 1  
к Положению о региональном этапе конкурса грантов  
Фонда содействия развитию институтов  
гражданского общества в ПФО

**Описание направлений Конкурса и возможных форматов проектов.**

**1. Культурное многообразие и единство народов:**

Целевая группа: молодёжь, школьники, студенты, представители национально-культурных автономий, жители Пермского края.

Основная идея: через культуру, искусство, историю и диалог укреплять межнациональное согласие и общую гражданскую идентичность.

Возможные тематические блоки:

1. Этнокультурное просвещение - знакомство с традициями, языками, обычаями народов Пермского края.
2. Сохранение нематериального культурного наследия - обряды, фольклор, ремёсла, народная музыка.
3. Культурный обмен и диалог - совместные фестивали, гастроли, дружба между регионами.
4. Историческая память народов Поволжья - общие страницы истории, герои, события.
5. Антидискриминационные проекты - профилактика ксенофобии, межэтнических конфликтов.

Возможные форматы проектов:

- Фестивали национальных культур с обязательным включением элементов гармоничного межнационального взаимодействия на базовой основе российской идентичности, дни дружбы народов.

- Онлайн-платформы с интерактивными картами языков, обрядов, сказок народов Пермского края.

- Подкасты и видеоинтервью с носителями традиций (бабушками, мастерами).

- Выставки народных ремёсел с мастер-классами.

- Молодёжные экспедиции по изучению культурного наследия коренных народов Приволжья.

- Образовательные игры-викторины о культуре народов, живущих в Приволжском федеральном округе.

- Цифровые музеи или виртуальные туры по этническим объектам.

- Конкурсы сочинений, рисунков, фотопроектов о дружбе народов.

- Другие форматы.

## 2. Традиционные ценности:

Целевая группа: семьи, родители, молодые супруги, старшеклассники, студенты, дети.

Основная идея: популяризация и укрепление ценностей, составляющих основу российской идентичности - семья, любовь к Родине, уважение к старшим, добрососедство, преемственность поколений, нравственность.

Возможные форматы проектов:

- Семейные фестивали, спортивные выходные, конкурсы «Мама, папа, я - дружная семья».
- Ролики о традиционных ценностях простым языком.
- Циклы встреч с ветеранами, героями, трудовыми династиями.
- Школьные уроки о семейных ценностях (не только как урок, а как проектная активность).
- Создание «Банка семейных традиций» Пермского края (интерактивный).
- Семейные подкасты или видеоблоги о воспитании.
- Акции по уходу за памятниками, мемориалами, обелисками в рамках семейного волонтерства.
- Онлайн-марафоны «Расскажи о своём герое» (дедушке, прадеде).
- Конкурсы чтецов, сочинений, эссе о традиционных ценностях.
- Тренинги и школы молодых родителей.
- Выпуск печатных или электронных сборников с историями семей Пермского края.
- Клубные пространства для встреч поколений и т.д.
- Другие форматы.

## 3. Туристический потенциал:

Целевая группа: молодёжь, студенты, семьи, внутренние туристы, блогеры, гиды, предприниматели в сфере туризма.

Основная идея: раскрытие туристической привлекательности Пермского края для молодой аудитории через современные форматы - цифровые продукты, контент, маршруты, события.

Возможные тематические блоки:

- Создание информационных карт достопримечательностей: разработка дизайн-макетов, цифровых путеводителей, интерактивных карт, аудиогидов, QR-историй на объектах.
- Молодёжные туристические маршруты: разработка и пилотирование маршрутов для студентов, школьников, молодых семей по принципу «выходного дня».

- Геймификация туризма: Создание мобильных игр, квестов, городских ориентированных игр, тревел-челленджей.
- Визуализация туристических проектов: создание видеороликов, тревел-блогов, подкастов, статей о регионах, съёмка промо-материалов.
- Событийный туризм: организация молодёжных фестивалей, ярмарок, культурных событий, привлекающих туристов.
- Образовательный туризм: экскурсии на предприятия, в вузы, научные центры, профориентационные туры для школьников.
- Экологический и сельский туризм: проекты по развитию агротуризма, эко-троп, волонтёрских туров, этно-деревень.

Возможные форматы проектов:

- Создание фотобанка и видеоконтента о достопримечательностях Пермского края, доступных для других потребителей.
- Проведение туристического хакатона для студентов.
- Издание настольных игр о Пермском крае (история, география, культура).
- Создание интернет-портала «Молодёжный туризм ПФО».
- Организация тура для молодёжных лидеров или отличившихся групп молодежи по 2–3 регионам.
- Разработка сувенирной продукции с визуальным кодом региона.
- Разработка предложений по локальным брендам территорий регионов.
- Разработка мероприятий, направленных на поощрение событийного туризма и т.д.

Приложение 2  
к Положению о региональном этапе конкурса грантов  
Фонда содействия развитию институтов  
гражданского общества в ПФО

**Порядок проведения Медиаконкурса «Молодежные медиа ПФО».**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок определяет условия и механизм проведения Медиаконкурса «Молодежные медиа ПФО» (далее – Медиаконкурс), проводимого в рамках Конкурса грантов Фонда содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

1.2. Медиаконкурс направлен на выявление и поддержку талантливых молодых корреспондентов, развитие молодежной журналистики и информационное освещение мероприятий молодежной политики в Приволжском федеральном округе.

1.3. Организаторами Медиаконкурса выступают Фонд содействия развитию институтов гражданского общества в ПФО при организационном содействии аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. Методическое сопровождение осуществляется при участии ТРК «Волга 24» и АНО «Диалог».

1.4. Победители Медиаконкурса получают грант в размере 200 000 (двести тысяч) рублей (с учетом налогов) на реализацию окружного медиапроекта, а также могут быть привлечены к работе в медиа-проектах Приволжского федерального округа.

**2. Условия участия в Медиаконкурсе**

2.1. К участию в Медиаконкурсе приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории Приволжского федерального округа.

2.2. Для участия в Медиаконкурсе необходимо подать заявку в соответствии с требованиями раздела 3 настоящего Порядка.

2.3. Участник не имеет права подавать более одной заявки, но имеет право подать новую заявку, удалив предыдущую, в порядке, установленном п. 3.1.5 настоящего Порядка.

2.4. Участие в образовательной программе очного финала Медиаконкурса является обязательным для финалистов.

### **3. Порядок подачи заявок**

3.1. Заявочная кампания проводится в сроки, установленные разделом 4 настоящего Порядка.

3.2. Заявка на участие в Медиаконкурсе подается в одном из следующих форматов (на выбор участника):

Вариант 1. Видеовизитка.

Участник публикует на личной странице в социальной сети ВКонтакте пост, содержащий 30-секундный видеоролик, записанный на телефон, со следующим текстом:

«Добрый день, меня зовут \_\_\_\_\_. Мне \_\_\_\_\_ лет. Я из города \_\_\_\_\_. Учусь / работаю \_\_\_\_\_. Больше всего в жизни я не люблю \_\_\_\_\_. Больше всего в своей жизни я бы хотел(а) \_\_\_\_\_.»

В тексте поста обязательно указывается хештег #МедиаПФО2026.

Вариант 2. Творческая публикация.

Участник публикует на личной странице в социальной сети ВКонтакте пост или видеоролик на тему «Чем гордится мой регион?» с хештегом #МедиаПФО2026.

3.3. Пост должен быть опубликован не позднее 20.08.2026 г.

3.4. Ссылку на опубликованный пост необходимо прислать в сообщения группы Форума «иВолга» (<https://vk.com/forumivolga>) и группы молодежного центра «Кристалл» (<https://vk.ru/rmc59>) в социальной сети ВКонтакте с пометкой «Медиаконкурс ПФО».

3.5. Замена заявки производится путем удаления ранее опубликованного поста, публикации нового поста с соответствующим хештегом и направления новой ссылки в сообщения официальной группы.

### **4. Сроки и порядок проведения регионального этапа Медиаконкурса**

4.1. Заявочная кампания.

4.1.1. Объявление Медиаконкурса и старт приема заявок – 22 июля 2026 года.

4.1.2. Окончание приема заявок (публикация постов) – 20 августа 2026 года.

4.1.3. Работа Экспертной комиссии, отбор финалистов – 28 августа – 15 сентября 2026 года.

4.1.4. Объявление результатов регионального отбора – до 15 сентября 2026 года.

4.2. По итогам регионального отбора определяются 2 лучших кандидата на позицию корреспондента.

### **5. Порядок рассмотрения заявок и определение победителей регионального этапа Медиаконкурса**

5.1. Для проведения регионального отбора Оператором формируется Экспертная комиссия по Медиаконкурсу в составе 4 человек.

5.2. Региональный отбор проводится в заочном формате. Экспертная комиссия на основе направленных видеовизиток или творческих публикаций участников (в соответствии с п. 3.2 настоящего Порядка) отбирает лучших кандидатов.

## 6. КРИТЕРИИ ОТБОРА

6.1. Оценка участников на всех этапах Медиаконкурса производится по следующим критериям:

| № | Критерий                             | Описание                                                                                                                    |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Внешний вид (телемагнетизм)          | Приятная внешность, умение производить положительное впечатление на экране                                                  |
| 2 | Грамотная речь                       | Техничность и логика речи, отсутствие речевых ошибок, умение формулировать мысли                                            |
| 3 | Артистизм                            | Умение держать внимание зрителей, импровизировать на камеру, естественность в кадре                                         |
| 4 | Мотивация                            | Убедительное описание своей заинтересованности в участии в Медиаконкурсе и в дальнейшей реализации молодежного медиапроекта |
| 5 | Вовлеченность                        | Собственное представление о тележурналистике и работе на ТВ, понимание специфики профессии                                  |
| 6 | Мобильность                          | Готовность участвовать в организации и проведении съемок, работа в полевых условиях                                         |
| 7 | Готовность к совместному продвижению | Готовность к совместному продвижению и развитию итогового видеопрокта                                                       |
| 8 | Командный настрой                    | Умение работать в команде, возможность привлекать в команду людей с нужными для проекта компетенциями                       |

6.2. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов. Итоговый балл определяется как сумма баллов по всем критериям.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, решаются в соответствии с Положением конкурса грантов Фонда содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

9.2. По всем вопросам участия в Медиаконкурсе участники могут обращаться к Оператору. Контактная информация публикуется на официальных информационных ресурсах Оператора.

Приложение 3  
к Положению конкурса грантов  
Фонда содействия развитию институтов  
гражданского общества в ПФО

## ФОРМА ЗАЯВКИ ПРОЕКТА

### РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|                                   |                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Название проекта</b>           | Текст (до 255 символов)<br>Должно отражать суть проекта                              |
| <b>Направление конкурса</b>       | 1. Культурное многообразие<br>2. Традиционные ценности<br>3. Туристический потенциал |
| <b>Регион реализации</b>          | Субъект РФ, где будет реализован проект                                              |
| <b>География проекта</b>          | Перечень городов/районов (если несколько)                                            |
| <b>Сроки реализации проекта</b>   | Дата начала и окончания                                                              |
| <b>Запрашиваемая сумма гранта</b> | Число (рубли)<br>От 200 000 до 500 000 рублей                                        |
| <b>Сумма софинансирования</b>     | Число (рубли)<br>Собственный вклад и средства партнёров                              |
| <b>Запрашиваемая сумма</b>        | Число (рубли)                                                                        |

### РАЗДЕЛ 2. КОМАНДА ПРОЕКТА

|                                                    |                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>ФИО руководителя проекта, регион проживания</b> | <i>Полное имя, регион</i>                     |
| <b>Возраст руководителя</b>                        | <i>Число<br/>От 18 до 35 лет включительно</i> |



|                                                                        |                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Контактный телефон</b>                                              | <i>Актуальный номер</i>                                                                                   |
| <b>Адрес электронной почты</b>                                         | <i>Текст</i>                                                                                              |
| <b>Ссылка на страницу ВКонтакте</b>                                    | <i>URL</i>                                                                                                |
| <b>Состав команды</b>                                                  | <i>Укажите ФИО, роль в проекте, компетенции (образование, опыт работы)</i>                                |
| <b>Есть ли в команде специалисты с профильным образованием/опытом?</b> | Да / Нет / Пояснение<br><i>Укажите, какие именно (например: педагог, дизайнер, программист, этнограф)</i> |

*Дополнительно:* приложите согласие каждого члена команды на участие (отдельным файлом).

### РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Краткая аннотация</b>                                                                                         | <i>Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта (не более 2000 знаков, 500 слов)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект<br/>Актуальность проекта для молодежи</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>В чём суть проблемы, на решение которой направлен проект?</i></li> <li>• <i>Почему эта проблема актуальна для вашего региона / для молодёжи / для общества?</i></li> <li>• <i>Какие данные подтверждают наличие проблемы (статистика, опросы, экспертные оценки)?</i></li> <li>• <i>Кто именно сталкивается с этой проблемой (целевая группа)?</i></li> </ul> <i>(не более 1 страницы)</i> |
| <b>Основные целевые группы</b>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Кто является прямым благополучателем проекта?</i></li> <li>• <i>Укажите возраст, социальный статус, ожидаемое количество человек.</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Основная цель</b>                                                                                             | <i>Чёткая, измеримая цель, которую вы планируете достичь.<br/>(1 предложение)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Задачи проекта</b>                                      | <i>Конкретные шаги для достижения цели. Каждая задача должна быть измерима.<br/>(3-5 задач)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Методы реализации</b>                                   | <i>Описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач, указанных в предыдущем разделе</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта</b> | <i>Укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, а также планы по реализации проекта после завершения финансирования</i>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Опыт успешной реализации</b>                            | <i>Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Партнеры проекта и собственный вклад</b>                | <i>Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую или иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта</i>                                                                                                                                                                                              |
| <b>Информационное сопровождение проекта</b>                | <p><i>Опишите текущее, а также планируемое информационное обеспечение реализации проекта</i></p> <p><i>Опишите, как вы планируете освещать проект в соцсетях (ВКонтакте, МАХ, др.)</i></p> <p><i>Будут ли созданы отдельные аккаунты проекта?</i></p> <p><i>Какие хештеги будут использоваться?</i></p> <p><i>Планируете ли вы взаимодействие с региональными СМИ?</i></p> <p><i>Есть ли в команде специалист по SMM / PR?</i></p> |
| <b>Дополнительная информация о проекте</b>                 | <p><i>К заявке можно приложить (в одном архиве):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Презентация проекта (PDF / PowerPoint) — до 10 слайдов.</i></li> <li><i>Письма поддержки от партнёров (скан, фото).</i></li> <li><i>Прототипы, макеты, эскизы продукта (если есть).</i></li> <li><i>Буклет, визитка, дизайн-проект (опционально).</i></li> <li><i>Видеовизитка (не более 2 минут, ссылка на ВК).</i></li> </ul> |

**РАЗДЕЛ 4. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЧАСТЬ (в зависимости от направления)**

**Важно:** заполняется только тот блок, который соответствует выбранному направлению. Для экспертов это будет сигналом, что заявитель понимает специфику направления.

#### 4.1. КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ РЕГИОНОВ И ЕДИНСТВО НАРОДОВ ПРИВОЛЖЬЯ

|                                                                                           |                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Какие национальности / этнические группы вовлекаются в проект?                            | <i>Перечислить</i>                                                       |
| Предусмотрены ли мероприятия на языках народов ПФО?                                       | <i>Да / Нет / Какие именно</i>                                           |
| Как проект способствует снятию межнациональных стереотипов?                               | <i>Текст (до 1000 знаков)</i>                                            |
| Будут ли использованы аутентичные материалы (фольклор, обряды, ремёсла)?                  | <i>Да / Нет / Краткое описание</i>                                       |
| Есть ли партнёры из числа национально-культурных автономий и иных профильных организаций? | <i>Да (указать какие) / Нет</i>                                          |
| Какой культурный продукт будет создан по итогам проекта?                                  | <i>Фестиваль / выставка / подкаст / фильм / сайт / другое (уточнить)</i> |

#### 4.2. ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

|                                                                |                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Какие традиционные ценности вы популяризируете?                | <i>Семейные / патриотические / нравственные / духовные / другое</i> |
| Будет ли проект включать взаимодействие со старшим поколением? | <i>Да / Нет / В каком формате</i>                                   |
| Предусмотрена ли работа с семьями (в т.ч. многодетными)?       | <i>Да / Нет / Как именно</i>                                        |

|                                                                     |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Какие воспитательные форматы используются?</b>                   | <i>Беседы, мастер-классы, встречи с героями, семейные праздники, другое</i> |
| <b>Есть ли в команде педагоги, психологи, социальные работники?</b> | <i>Да (какие) / Нет</i>                                                     |
| <b>Как будет измеряться воспитательный эффект?</b>                  | <i>Анкеты, отзывы, наблюдения, тестирования (кратко)</i>                    |

#### 4.3. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖЬЯ

|                                                                                   |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Какой туристический продукт создаётся?</b>                                     | <i>Карта / приложение / игра / маршруты / аудиогид / другое</i>     |
| <b>Есть ли у вас прототип или макет продукта?</b>                                 | <i>Да (приложите файл) / Нет, будет разработан в рамках проекта</i> |
| <b>Для какой аудитории предназначен продукт?</b>                                  | <i>Школьники / студенты / семьи / молодые туристы / все</i>         |
| <b>Будет ли продукт цифровым и доступным через интернет?</b>                      | <i>Да / Нет / Пояснение</i>                                         |
| <b>Предусмотрено ли тестирование продукта с реальными туристами?</b>              | <i>Да / Нет / Каким образом</i>                                     |
| <b>Есть ли соглашения с музеями, туристическими операторами, администрациями?</b> | <i>Да (приложите письма) / Нет, планируются</i>                     |
| <b>Будет ли создан промо-контент (ролики, посты, статьи) о продукте?</b>          | <i>Да / Нет / Краткое описание</i>                                  |

## РАЗДЕЛ 5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 5.1. Количественные результаты

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| <b>Количество проведённых мероприятий</b> | <i>число</i> |
| <b>Количество участников мероприятий</b>  | <i>число</i> |

|                                                          |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Количество созданных материалов / продуктов</b>       | <i>число</i> |
| <b>Охват в социальных сетях (планируемый)</b>            | <i>число</i> |
| <b>Количество публикаций в СМИ (планируемое)</b>         | <i>число</i> |
| <b>Количество вовлечённых волонтеров</b>                 | <i>число</i> |
| <b>Количество партнёров</b>                              | <i>число</i> |
| <b>География проекта (количество населённых пунктов)</b> | <i>число</i> |

## 5.2. Качественные результаты (текст, до 1000 знаков)

- Что изменится у целевой группы после реализации проекта?
- Какие долгосрочные эффекты ожидаются?
- Как результат проекта будет поддерживаться после окончания гранта?

## РАЗДЕЛ 6. ДЕТАЛИЗИРОВАННАЯ СМЕТА ПРОЕКТА

| №                        | Статья расходов | Стоимость(ед.) | Кол-во единиц | Всего | Комментарии |
|--------------------------|-----------------|----------------|---------------|-------|-------------|
|                          |                 |                |               |       |             |
|                          |                 |                |               |       |             |
|                          |                 |                |               |       |             |
| <b>ИТОГО</b>             |                 |                |               |       |             |
| Запрашиваемая сумма      |                 |                |               |       |             |
| Сумма софинансирования   |                 |                |               |       |             |
| Полная стоимость проекта |                 |                |               |       |             |

## РАЗДЕЛ 7. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

| № | Задача | Метод/Мероприятие | Сроки (дд.мм.гггг) |           | Показатели результативности |
|---|--------|-------------------|--------------------|-----------|-----------------------------|
|   |        |                   | Начало             | Окончание |                             |
|   |        |                   |                    |           |                             |
|   |        |                   |                    |           |                             |
|   |        |                   |                    |           |                             |